

Year in Review

detikcom



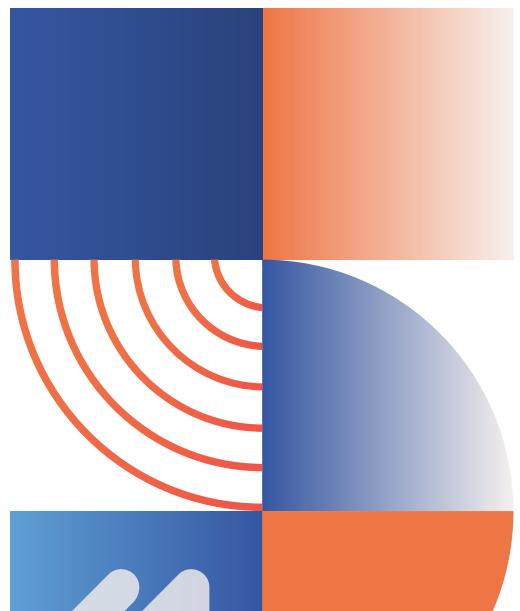
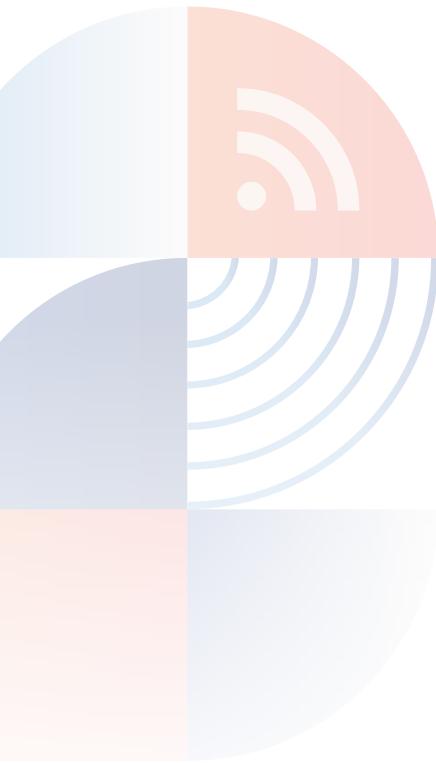
Tahun Berbenah



The logo features a large orange double-headed arrow icon to the left of the text "detikcom YEAR IN REVIEW. ²⁰25". The word "YEAR IN REVIEW" is in bold blue capital letters, with ".²⁰25" in red. The "detikcom" logo is in its signature orange and white font above the main text.

detikcom Year in Review 2025 (dYiR 2025) adalah laporan mendalam yang berisi rangkuman atas berbagai isu dan peristiwa besar yang terjadi sepanjang tahun, khususnya di Indonesia.

Berbagai macam isu dan peristiwa yang terpilih direfleksikan menjadi sebuah tema besar yakni '**Tahun Berbenah**'. dYiR 2025 dikemas menarik dalam bentuk laporan grafis berdasarkan sudut pandang dari tiap kanal detikcom.



Salam Redaksi

detikers, sepanjang detikcom berdiri, kami terus berupaya menghadirkan karya yang berkualitas bagi pembaca. Kami menyadari bahwa pembaca adalah bagian paling penting dari perjalanan detikcom hingga hari ini. Termasuk, pada tahun ini kami kembali mempersesembahkan detikcom Year in Review (dYIR) untuk pembaca yang budiman.

dYIR adalah laporan mendalam yang berisi rangkuman atas berbagai isu dan peristiwa besar yang terjadi sepanjang tahun, khususnya di Indonesia. Berbagai macam isu dan peristiwa yang terpilih itu kemudian kami coba refleksikan menjadi sebuah tema besar.

Untuk 2025 ini, kami memaknainya sebagai tahun berbenah. Ada dua sudut pandang di sini. Pertama, membenahi kekurangan yang terjadi pada tahun-tahun sebelumnya. Kedua, munculnya berbagai momentum pada 2025 yang melecut kita untuk berbenah diri.

Efisiensi adalah upaya memperbaiki tata kelola anggaran yang sebelumnya tidak mendapat perhatian serius dari pembuat kebijakan. Selain itu, program-program yang langsung menyentuh masyarakat digencarkan pada saat ini. Dua upaya itu perlu kita catat sekalipun masih banyak segi yang harus dievaluasi.

Sebaliknya, pada 2025, kehidupan demokrasi kita kembali diuji dengan pertentangan tajam antara elite dan masyarakat yang berujung pada aksi demonstrasi hingga penjarahan. Peristiwa itu seyogianya menjadi pelajaran bagi semua pihak agar saling menghormati dan melakukan praktik demokrasi secara sehat.

Pada akhir tahun, kita dipaksa merenungkan kembali hubungan kita dengan alam. Banjir dahsyat di Aceh, Sumatera Utara, dan Sumatera Barat membuat kita harus menengok kembali dampak pembangunan terhadap kerusakan alam serta penderitaan masyarakat korban bencana.

Dalam dYIR tahun ini, kami juga membubuhkan tinta emas untuk berbagai pencapaian individu maupun lembaga yang tentunya menginspirasi. Akhir kata, semoga laporan ini bermanfaat sebagai bahan perenungan kita semua. Selamat membaca.

Salam Hormat,

Redaksi

Penanggung Jawab

Alfito Deannova Ginting
Elvan Dany Sutrisno
Ardhi Suryadhi

Naskah

Irwan Nugroho
Ahmad Toriq
Angga Aliya ZR Firdaus
Kris Fathoni Wibowo
Nugraha Rodiana
Fitraya Ramadhanny
AN Uyung Pramudiarja
Eny Kartikawati
Dadan Kuswaraharja
Doni Wahyudi
Erwin Dariyanto
Zulfi Suhendra
Andi Annisa DR
Nograhany Widhi
Mega Putra Ratya
Moch Prima Fauzi
Akfa Nasrulhak
Angga Laraspati
Alfi Kholisdinuka
Hana Nushratu Uzma
Rahmat Khairurizqi
Duta Aulia
Inkana Izatifiqa R Putri

Penyelia / Penyelaras

Handry Martha Yudha
Shan Bisry Sujudi
Keanu Aji Pangasto

Desain Sampul

Athaya Rana Sayyidina

Penata Letak

Muh Ayub Tahang
Irfan Thariq Rizqullah
Rizki Firmansah
Athaya Rana Sayyidina
Alysha Nadira

Alamat

Detikcom
PT TRANS DIGITAL MEDIA
Gedung Transmedia - Lantai 8-9
Jln. Kapten Tendean kav. 12-14A,
Jakarta Selatan, 12790
Telp: (021) 7918 7722 (Hunting)
Fax. (021) 7918 7727 Email:
redaksi[at].detik.com



Daftar Isi

4 detiknews

Reshuffle Kabinet
Prabowo-Gibran

14 detikfinance

Program Ekonomi
Andalan Prabowo



40 detikhot



46 detikinet

Momen Pop Culture yang
Mengguncang Indonesia
Sepanjang 2025

2025 Tahunnya
Artificial
Intelligence

64 detiksport

10 Momen
Olahraga 2025

68 sepakbola

10 Momen
Sepakbola 2025



70 detikoto



Berita Terpopuler
detikoto 2025

82 detiktravel

Tempat Wisata
Lebih Terjangkau
dari Puncak

92 detikfood

10 Top Recipes



98 detikhealth

Tren Beli Obat Cacing
di Kalangan Gen Z



108 wolipop

8 Momen Fashion
Mengejutkan di
2025

118 detikhikmah

Tata Kelola Ibadah
dan Keagamaan
Negara

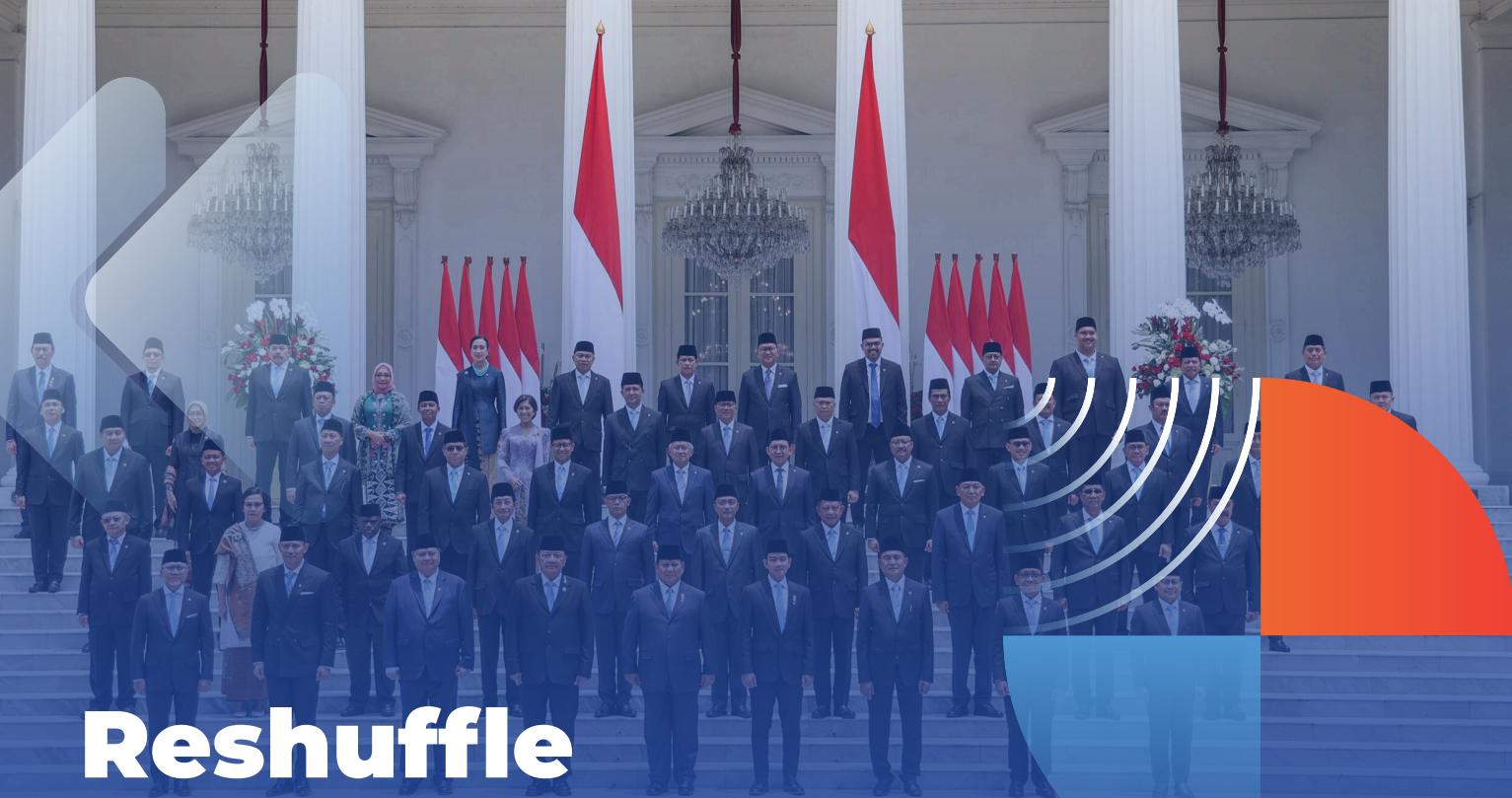
120 detikedu

Sekolah Rakyat

130 detikproperti

Luas Rumah Subsidi
Mau Diperkecil Jadi 18
Meter, Tapi Batal





Reshuffle Kabinet Prabowo-Gibran

Selama tahun 2025, Presiden Prabowo Subianto melakukan perombakan kabinet Prabowo-Gibran sebanyak tiga kali. Prabowo melakukan reshuffle pertama pada Februari. Pada September, Prabowo melakukan dua kali reshuffle.

Berikut ini daftar menteri yang terkena reshuffle dan penggantinya:



◀ Keluar kabinet:

- Menteri Pendidikan, Sains, dan Teknologi (Mendiktisaintek): Satryo Brodjonegoro
- Menkopolkam: Budi Gunawan
- Menteri Keuangan: Sri Mulyani
- Menteri Perlindungan Pekerja Migran Indonesia: Abdul Kadir Karding
- Menteri Koperasi: Budi Arie Setiadi
- Menteri Pemuda dan Olahraga: Dito Ariotedjo

◀ Masuk kabinet:

- Menteri Pendidikan, Sains, dan Teknologi (Mendiktisaintek): Brian Yuliarto
- Menkopolkam: Djamari Chaniago
- Menteri Keuangan: Purbaya Yudhi Sadewa
- Menteri Perlindungan Pekerja Migran Indonesia: Mukhtarudin
- Menteri Koperasi: Ferry Juliantono
- Menteri Pemuda dan Olahraga: Erick Thohir

◀ Kementerian baru:

- Menteri Haji dan Umrah: Mochamad Irfan Yusuf
- Wakil Menteri Haji dan Umrah: Dahnil Anzar Simanjuntak



Kemenangan Zohran Mamdani

Kancang perpolitikan Amerika Serikat (AS) tahun ini dihebohkan dengan kemenangan Zohran Mamdani sebagai Wali Kota New York City yang baru. Suara Mamdani jauh mengungguli dua kandidat lainnya dalam pemilu Wali Kota New York yang digelar pada 4 November lalu.

Mamdani mencetak sejarah sebagai Wali Kota Muslim pertama di kota besar tersebut. Dalam pidato pertamanya, pria kelahiran Uganda itu berjanji akan memulai era baru. Dia memfokuskan dirinya pada isu kelas pekerja.

Namun, hubungan Zohran dengan Presiden AS, Donald Trump pun sempat memanas. Trump sempat menyebut warga Yahudi yang memilih Zohran adalah orang bodoh. Zohran juga menyindir balik Donald Trump. Hingga akhirnya keduanya bertemu di Ruang Oval Gedung Putih pada 21 November dan saling berbincang akrab.



Ponpes Al-Khoziny di Sidoarjo Ambruk



Pondok Pesantren (Ponpes) Al-Khoziny di Desa Siwalanpanji, Kecamatan Buduran, Sidoarjo ambruk pada 29 September 2025 lalu. Bangunan yang ambruk yakni musala dan asrama putra. Alat berat dikerahkan untuk mengevakuasi korban dari puing-puing.

Akibat insiden ini, 63 orang tewas. Basarnas mengungkap ambruknya bangunan 4 lantai ponpes Al Khoziny itu dipicu kegagalan struktur bangunan.

Dua bulan berlalu, Ponpes Al-Khoziny kini mulai dibangun kembali. Proyek rekonstruksi dilakukan di lahan seluas 3.700 meter persegi dengan anggaran dari APBN Rp 125,3 miliar.



Demo Agustus

Sejumlah elemen masyarakat turun ke jalan pada akhir Agustus 2025 untuk menyampaikan beberapa tuntutan. Salah satu tuntutannya yakni menolak tunjangan perumahan untuk DPR yang mencapai Rp 50 juta per bulan.

Aksi demonstrasi kemudian diwarnai dengan peristiwa mobil rantis Brimob melindas pengemudi ojol Affan Kurniawan (21) pada 28 Agustus 2025. Sebanyak 7 anggota Brimob yang terlibat kasus ini langsung menjalani sidang etik. Sanksi terberatnya berupa pemecatan.

Selain demonstrasi, aksi penjarahan juga terjadi. Sejumlah rumah pejabat dijarah oleh massa. Para pelaku penjarahan kini menjalani proses hukum.





Duka Banjir Sumatera

Sejumlah wilayah dilanda banjir dan longsor pada akhir November lalu. Bencana hidrometeorologi itu menerjang Aceh, Sumatera Utara dan Sumatera Barat.

Akibat bencana ini, lebih dari 1.000 orang meninggal dunia. Rumah hingga fasilitas umum rusak. Sejumlah daerah pun terisolasi karena terputusnya akses jalan dan jembatan. Muncul desakan agar bencana ini ditingkatkan statusnya menjadi bencana nasional.

Arus banjir yang deras turut membawa kayu-kayu gelondongan. Aparat penegak hukum lantas bergerak untuk menyelidiki kayu gelondongan tersebut. Akibat bencana ini, perizinan berusaha pemanfaatan hutan (PBPH) beberapa perusahaan dicabut.



Dedikasi Bayan Group Tingkatkan Kesejahteraan Masyarakat Indonesia

Bayan Group mendorong aksi keberlanjutan guna mendukung kesejahteraan masyarakat Indonesia. Melalui program Bayan Peduli, Bayan terus menggencarkan program CSR mulai dari bidang pendidikan, kesehatan, hingga pembangunan infrastruktur bagi masyarakat Indonesia.



Dorong Pembangunan Berkelanjutan

1. Pengembangan Infrastruktur Telekomunikasi

- 21 menara telekomunikasi dibangun untuk perkuat koneksi jaringan di wilayah terpencil.
- Tersebar di 3 wilayah yakni Kabupaten Kutai Kartanegara, Kabupaten Kutai Timur, dan Kabupaten Kutai Barat.

2. Pembangunan Akses Jalan

- Membangun akses jalan umum sepanjang 85 Km di Desa Abit, Kutai Barat.
- Proyek ini diharapkan dapat meningkatkan akses dan kesejahteraan sosial ekonomi masyarakat sekitar.

3. Program Terang di Lingkar Bayan

- Program penyediaan penerangan jalan umum dan fasilitas publik dengan tenaga surya atau solar cell.
- Sebanyak 3.641 unit solar cell sudah terpasang dan menjangkau 71 Desa di 3 Kabupaten di Kalimantan Timur dan 2 Kabupaten di Kalimantan Selatan.



Gencarkan Program Pendidikan

- Bayan Group bersama 14 Universitas di Indonesia memberikan beasiswa pendidikan.
- Beasiswa diberikan ke 3 Universitas lokal di Kalimantan Timur (UNMUL, UNIBA & UNIKARTA)
- Beasiswa untuk 9 Universitas Skala Nasional (UI, UGM, ITB, ITS, IPB, UPN, UNY, PEP BANDUNG)
- Kemudian, beasiswa Universitas Khusus untuk mahasiswa/i Penyandang Disabilitas (UNS & ULM).
- Bersama Persatuan Dokter Spesialis Neurologi (PERDOSNI), Bayan Group dalam memberikan beasiswa pendidikan kepada mahasiswa/i pendidikan dokter spesialis neurologi.
- Hingga tahun ketiga pelaksanaan, total penerima beasiswa sampai tahun 2025 mencapai 4.809 mahasiswa/i.

◀ Perluas Akses Kesehatan

- Bersama Yayasan Dokter Peduli atau DoctorSHARE, Bayan Group membangun Rumah Sakit Kapal (RSK) dr Lie Dharmawan Bayan Peduli – Bayan Peduli I.
- RSK ini diresmikan pada 26 Juli 2025, dan telah melakukan berbagai pelayanan medis gratis.
- Layanan kesehatan gratis menjangkau berbagai wilayah pesisir dan pedalaman di Kabupaten Kutai Timur dan memberikan akses layanan medis kepada lebih dari 2.472 warga.
- Bersama DoctorSHARE, Bayan Peduli juga memberikan layanan kesehatan gratis ke berbagai wilayah sungai di Kalimantan Timur.
- Program ini memberikan akses layanan medis kepada lebih dari 3.920 warga di 3 wilayah yaitu Muara Pahu, Muara Kaman, dan Muara Ancalong.
- Bayan Peduli juga mendukung Program Pengadaan Bank Darah untuk Rumah Sakit Apung Nusa Waluya II.
- Program ini hadir melayani masyarakat di wilayah Papua dan Papua Barat Daya, dengan menjangkau 3 kabupaten.
- Program ini dapat memberikan layanan kepada lebih dari 10.000 pasien, mencakup layanan bedah, pelayanan persalinan normal, hingga perawatan rawat inap.

◀ Dukung Inklusivitas

- Bayan bersama National Paralympic Committee (NPC) Indonesia turut mendukung atlet nasional penyandang disabilitas berlaga di berbagai ajang nasional dan internasional.
- Sejak tahun 2022, beberapa ajang yang didukung oleh Bayan Peduli di antaranya adalah ASEAN Para Games Solo 2022, ASEAN Para Games Kamboja 2023, Asian Para Games Hangzhou 2023, Paralympic Paris 2024, dan Peparnas Solo 2024.
- Sampai dengan tahun 2025 ini, Bayan Peduli sudah mendukung lebih dari 5.417 atlet nasional penyandang disabilitas.
- Bayan juga menjadi sponsor pada Pengembangan, Pengelolaan, dan Perawatan Paralympic Training Center yang berlokasi di Kabupaten Karanganyar, Jawa Tengah.



Gencarkan Charity Run

- Bayan menyelenggarakan Charity Run bertajuk ‘Bayrun for Charity’.
- Program ini dilaksanakan pertama kali pada tahun 2023 bersama dengan Yayasan Pita Kuning.
- Pada tahun 2023, sebanyak 3.688 peserta berpartisipasi dan mengumpulkan total donasi sebanyak lebih dari Rp 1,4 miliar.
- Jumlah tersebut didonasikan kepada Yayasan Pita Kuning untuk membantu anak dengan kanker beserta keluarganya, sekaligus meningkatkan kualitas hidup serta membantu penanganan medis.
- Pada tahun 2024, Bayrun for Charity berkolaborasi dengan Plan International Indonesia dan Yayasan Aksi Peduli Bangsa (YAPB) dengan mengangkat isu Penyediaan Akses dan Peningkatan Sanitasi Air Bersih.



- Total donasi yang terkumpul pada tahun 2024 mencapai lebih dari Rp 3,2 miliar dari total 6.800 peserta.
- Penyaluran donasi program penyediaan air bersih ini dilakukan di 6 desa di Nusa Tenggara Timur (NTT) dan 2 desa di Morowali, Sulawesi Tengah.
- Program ini berhasil menjangkau lebih dari 3.400 KK dengan penerima manfaat sejumlah lebih dari 12.400 jiwa.
- Di tahun 2025, Bayrun for Charity bekerjasama dengan Lembaga Perlindungan Anak Indonesia (LPAI).
- Jumlah peserta tahun ini mencapai 9.000 peserta dan berhasil mengumpulkan donasi sejumlah lebih dari Rp 4 miliar.
- Jumlah ini seluruhnya disalurkan untuk mendukung program perlindungan anak di seluruh Indonesia dan akan menjangkau lebih dari 3.000 anak korban kekerasan.

Program Ekonomi Andalan Prabowo

◀ Makan Bergizi Gratis

- MBG menjadi janji utama Presiden Prabowo Subianto di Pemilu 2024. Program ini mulai berjalan pada awal Januari 2025.
- Makan Gratis akan dibagikan ke 82,9 juta orang. Targetnya untuk anak balita, anak sekolah, hingga ibu hamil.
- MBG dijalankan Badan Gizi Nasional (BGN). BGN mendapat anggaran 71 triliun. BGN dibantu Dapur Umum MBG atau Satuan Pelayanan Pemenuhan Gizi (SPPG).
- Per 15 Desember 2025, MBG telah diterima oleh 50,7 juta penerima. Serapan anggaran tembus Rp 52,9 triliun atau 74,6% dari modal yang diberikan.
- BGN telah membuka 17.555 SPPG. Belasan ribu SPPG menyerap tenaga kerja 741.985 orang.



Efisiensi Anggaran

- Efisiensi anggaran muncul dari kejengkelan Prabowo karena banyak anggaran pemerintah tidak efisien. Seperti perjalanan dinas luar dan dalam negeri, rapat, kajian, dan diskusi yang tidak produktif.
- Efisiensi dimulai setelah Inpres nomor 1 tahun 2025 tentang Efisiensi Belanja Dalam Pelaksanaan APBN dan APBD 2025 terbit. Tepatnya di bulan Januari 2025 saat siklus anggaran dimulai.
- Efisiensi diklaim menghemat anggaran hingga Rp 306,69 triliun di 2025. Efisiensi untuk anggaran belanja di kementerian/lembaga (K/L) sebesar Rp 256,1 triliun. Sementara untuk dana Transfer ke Daerah (TKD) Rp 50,59 triliun.
- Hasil efisiensi sempat digunakan untuk tambahan stimulus ekonomi dan penanganan bencana. Efisiensi disebut akan berlanjut di tahun anggaran 2026.

Lahirnya Danantara

- Bernama lengkap Badan Pengelola Investasi Daya Anagata Nusantara (BPI Danantara), Danantara dibesut untuk memaksimalkan pengelolaan kekayaan negara, khususnya BUMN.
- Danantara dapat menjadi pendanaan mandiri untuk proyek strategis nasional tanpa modal asing. Danantara lahir dari UU Nomor 1 tahun 2025 tentang BUMN pada 24 Februari 2025.
- Seluruh pengelolaan BUMN termasuk penerimaan dividen, dialihkan di bawah kendali Danantara dari Kementerian BUMN.
- Danantara dipimpin oleh Rosan Roeslani sebagai CEO. Rosan ditemani Dony Oskaria sebagai COO dan Pandu Sjahrir sebagai CIO.
- Setelah Danantara berdiri, Kementerian BUMN 'turun kasta' jadi Badan Pengaturan (BP) BUMN. BP BUMN bertindak sebagai regulator, bukan lagi pengelola.
- Danantara diklaim sebagai sovereign wealth fund (SWF) 5 besar dunia dari segi aset. Danantara memiliki total aset US\$ 1.042 miliar atau lebih dari Rp 17.200 triliun.



Kilas Balik Menteri Keuangan Diganti

Jabatan panjang Sri Mulyani Indrawati sebagai Menteri Keuangan terhenti dan digantikan Purbaya Yudhi Sadewa pada 8 September 2025. Pergantian Sri Mulyani terjadi setelah rumahnya menjadi korban penjarahan pada akhir Agustus 2025 dini hari. Sekelompok massa masuk ke dalam rumah pribadi Sri Mulyani di kawasan Tangerang Selatan membawa sejumlah barang.



Pada pagi harinya, beredar kabar Sri Mulyani mendatangi kediaman Presiden Prabowo Subianto di Hambalang untuk mengajukan pengunduran diri. Isu pengunduran diri sempat ditepis dengan kehadiran Sri Mulyani di sidang kabinet pada hari yang sama.

Pada 8 September 2025, Prabowo secara mendadak melakukan reshuffle termasuk posisi Menteri Keuangan. Sri Mulyani baru mengetahui akan diganti sejam sebelumnya. Saat itu Sri Mulyani sedang memimpin rapat dengan pejabat tinggi Kementerian Keuangan, tiba-tiba mendapat telepon dari kantor Presiden soal pergantiananya.

Akhirnya Sri Mulyani digantikan Purbaya yang sebelumnya merupakan Ketua Dewan Komisioner Lembaga Penjamin Simpanan (LPS). Sri Mulyani resmi serahkan jabatan ke Purbaya pada 9 September 2025.



Sri Mulyani meminta maaf apabila selama masa jabatannya terdapat kekhilafan dan meminta ruang privasinya dihormati sebagai warga negara biasa.

Kepada jajaran Kementerian Keuangan, Sri Mulyani berpesan selalu menjalankan tugas secara profesional dan berintegritas dalam menjaga keuangan negara demi kesejahteraan seluruh masyarakat. Kabar terbaru, Sri Mulyani akan mengajar di Universitas Oxford, Inggris pada Program World Leaders Fellowship di Blavatnik School of Government. Ia memegang posisi pengajar selama satu tahun mulai 2026.



Kabar Sektor Energi 2025

BBM di SPBU Swasta Langka

Akses masyarakat terhadap Bahan Bakar Minyak (BBM) dari SPBU swasta mengalami kendala. Kondisi ini terjadi karena stok BBM di SPBU swasta seperti Shell, VIVO dan BP langka. Tercatat sepanjang 2025, kelangkaan terjadi sebanyak dua kali. Pertama terjadi di akhir Januari hingga awal Februari 2025. Penyebabnya ada kendala dalam pengiriman BBM impor ke SPBU swasta.

Kekosongan BBM kembali terjadi sejak akhir Agustus hingga menjelang akhir tahun. Penyebabnya karena stok BBM di SPBU swasta sudah habis sebelum akhir tahun. SPBU swasta meminta kuota impor ke Kementerian ESDM. Namun, Menteri ESDM Bahlil Lahadalia menolak permintaan tambahan impor. Alasannya telah memberikan tambahan kuota impor BBM sebesar 10% bagi SPBU swasta dibanding 2024.

Pemerintah menawarkan solusi mengatasi kelangkaan tersebut dengan cara membeli BBM murni dari Pertamina. Proses negosiasi butuh waktu cukup lama karena masing-masing SPBU memiliki standar yang harus dipenuhi Pertamina.

Pada akhir Oktober 2025, SPBU BP akhirnya membeli BBM murni dari Pertamina sebanyak 100 ribu barel. VIVO menyusul dengan pembelian 100 ribu barel BBM murni dari Pertamina pada akhir November 2025. Shell juga ikut membeli 100 ribu barel BBM murni dari Pertamina pada awal Desember 2025.





Ormas Urus Tambang

Ormas keagamaan dapat restu buat kelola tambang lahir di masa pemerintahan Presiden Ke-7 Joko Widodo pada 2024. Hal ini ditandai dengan terbitnya Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 25 tahun 2024 atas perubahan PP Nomor 96 tahun 2021 tentang Pelaksanaan Kegiatan Usaha Pertambangan Mineral dan Batu Bara.

Kemudian dilanjutkan dengan terbitnya perubahan keempat atas Undang-Undang nomor 4 tahun 2009 tentang Pertambangan Mineral dan Batu Bara menjadi Undang-Undang Minerba (UU Minerba). Tujuannya agar sumber daya alam RI juga dapat dinikmati oleh seluruh pihak.

Pemerintah mengklaim selama ini pengelolaan tambang hanya dilakukan segilintir pihak saja. Sejauh ini, ormas keagamaan yang telah menerima untuk menggarap tambang tersebut baru Nahdlatul Ulama (NU) dan Muhamadiyah. Lahan tambang yang ditawarkan berasal dari wilayah bekas Perjanjian Karya Pengusahaan Pertambangan Batu Bara (PKP2B).

Luas wilayah izin usaha pertambangan (WIUP) yang dapat dikelola oleh ormas untuk mineral logam paling luas 25.000 hektare. Untuk luasan WIUP batu bara yang bisa dikelola ormas paling luas yakni 15.000 hektare.



LPG 3 Kg Susah Dicari

Masyarakat sempat kesulitan mendapatkan LPG 3 kilogram (kg) pada awal Februari 2025. Penyebabnya karena pemerintah menerapkan aturan yang wajibkan LPG 3 kg hanya dijual di pangkalan resmi. Aturan ini ditujukan agar subsidi bisa sampai tepat sasaran.

Namun, aturan itu mendapatkan protes dari masyarakat yang kesulitan mencari LPG 3 kg. Presiden Prabowo Subianto turun tangan mengatasi persoalan warga susah cari LPG 3 kg. Prabowo minta Menteri ESDM Bahlil Lahadalia mengaktifkan kembali pengecer gas LPG 3 kg., sejalan dengan proses perubahan dari pengecer menjadi sub pangkalan. Tak berselang lama instruksi tersebut, masyarakat tidak susah lagi cari LPG 3 kg.

Gonjang- Ganjing Pasar Keuangan

◀ IHSG Amblas-Pecah Rekor

- IHSG dibuka pada level 7.110 pada awal tahun 2025 (2 Januari 2025) dan bergerak fluktuatif.
- IHSG mengalami penurunan tajam yang pertama ke 5,02% ke level 6.146 jelang penutupan perdagangan sesi I pada 18 Maret 2025 akibat tensi geopolitik Rusia vs AS, merosotnya penerimaan pajak hingga 30%, serta defisit APBN mencapai Rp 31,2 triliun
- Kebakaran IHSG yang kedua yakni melemah 9,19% ke level 5.912 pada 8 April 2025 imbas pengumuman tarif ekspor AS terhadap barang asal Indonesia sebesar 32% yang diumumkan 2 April 2025.
- IHSG pecah rekor perdagangan harian untuk pertama kalinya di level 7.952 pada 14 Agustus 2025, saat Presiden Prabowo Subianto berpidato di sidang tahunan MPR/DPR/DPD
- Kebakaran IHSG jilid III yakni saat merosot 1,28% ke level 7.766 tepat saat dilantiknya Purbaya Yudhi Sadewa sebagai Menkeu menggantikan Sri Mulyani pada 8 September 2025. Lanjut pada hari setelahnya, IHSG melemah 1,66% ke level 7.638 pada penutupan perdagangan sesi I tepat saat Sri Mulyani pamit dari Kementerian Keuangan pada Selasa 9 September 2025.
- IHSG untuk pertama kali tembus ke level 8.025 di penutupan perdagangan pada 17 September 2025.
- Kebakaran IHSG IV terjadi pada perdagangan 27 Oktober 2025 yang melemah 3,37% ke level 7.993, yang terjadi karena rencana perubahan metodologi penghitungan free float terhadap saham-saham Indonesia oleh MSCI



Harga Emas Terbang Tinggi

Harga emas pertama kali dibuka pada level Rp 1.524.000 per gram pada 2 Januari 2025. Harga emas mengalami lonjakan secara bertahap setelah Trump mengumumkan tarif impor dimulai pada 8 April 2025 di level Rp 1.754.000.

Harga emas naik ke level tertingginya sejak awal tahun ke level Rp 2.027.500 per gram pada 22 April 2025. Harga emas bergerak fluktuatif sejak April hingga akhir Agustus di rentang Rp 2.027.500 per gram hingga Rp 1.980.000.

Harga emas kembali naik ke level 2.485.000 pada 17 Oktober 2025 yang didorong kekhawatiran investor iihwal rencana shutdown AS, perang dagang, hingga gejolak di pasar saham. Harga emas sempat turun ke level Rp 2.260.000 pada 5 November 2025.

Harga emas disebut masuk fase baru setelah menembus harga Rp 2.590.000 per gram pada 24 Desember 2025, yang didorong oleh kondisi geopolitik, gejolak politik, dan kebijakan bank sentral di Amerika Serikat.



Dolar AS Tembus Rp 17 Ribu

Dolar AS berada pada posisi Rp 16.190 pada awal perdagangan 3 Januari 2025 Dolar AS mulai merangkak naik pada 15 Januari 2025 ke level Rp 16.319 karena naiknya indeks dolar AS yang menekan sejumlah mata uang dunia.

Dolar AS bergerak kian agresif pada 3 Februari 2025 ke level Rp 16.456 menyusul kekhawatiran pasar terhadap kebijakan tarif impor Donald Trump kepada China, Meksiko, dan Kanada. Dolar AS kembali tembus level tertingginya pada 4 April 2025 ke level Rp 16.745 yang dipengaruhi oleh pengumuman tarif impor pada dua hari sebelumnya.

Dolar AS makin perkasa ke level Rp 17.217 di awal perdagangan 8 April 2025, kemudian menjinak ke level Rp 16.799 jelang penutupan perdagangan. Dolar AS kemudian sempat berada lebih rendah dari posisi awal tahun pada 1 Juli 2025, yakni sebesar Rp 16.189 yang didorong meredanya tensi geopolitik di Timur Tengah.

Pada 25 September 2025, dolar AS kembali menguat ke level Rp 16.737 imbas sentimen perubahan Menteri Keuangan dari Sri Mulyani ke Purbaya Yudhi Sadewa, hingga kenaikan suku bunga deposito valas dolar AS oleh bank BUMN.



Kebijakan Ekonomi Bikin Heboh

Rekening Nganggur Diblokir

Pusat Pelaporan dan Analisis Transaksi Keuangan (PPATK) memblokir 122 juta rekening dormant sejak Mei 2025. Kebijakan ini membuat publik heboh.

Rekening dormant adalah rekening tabungan dinyatakan pasif jangka waktu lama. Pemblokiran dilakukan kepada rekening yang tidak memiliki transaksi dalam jangka waktu 1-5 tahun di 105 bank.

Upaya ini dinilai untuk melakukan perlindungan rekening nasabah agar hak dan kepentingan nasabah bisa terlindungi. Pasalnya dalam proses analisis yang dilakukan PPATK sepanjang lima tahun terakhir, maraknya penggunaan rekening dormant yang tanpa diketahui/disadari pemiliknya menjadi target kejahatan, digunakan untuk menampung dana-dana hasil tindak pidana, jual beli rekening, peretasan, penggunaan nomine sebagai rekening penampungan, transaksi narkotika, korupsi, serta pidana lainnya.





Thrift Dilarang

Menteri Keuangan Purbaya Yudhi Sadewa memerintahkan jajarannya untuk memerangi importir pakaian bekas. Kapal-kapal pemasok pakai-an impor bekas mulai disetop untuk kurangi stok di pedagang dalam negeri. Purbaya menyebut negara akan rugi jika hanya memen-jarakkan pelaku dan memusnahkan barang bukti baju ilegal.

Sepanjang 2025, Kemendag menca-tat penindakan impor pakaian bekas mencapai Rp 120,65 miliar dari 21.054 bal pakaian bekas. Larangan impor pakaian bekas diatur Peraturan Menteri Perdagangan (Permendag)

Nomor 40 Tahun 2022 tentang Peru-bahan atas Permendag Nomor 18 Tahun 2021 tentang Barang Dilarang Ekspor dan Barang Dilarang Impor. Sanksi kepada importir, penutupan usaha, pemusnahan dengan biaya ditanggung sendiri, dan pidana penjara.

Menteri Keuangan Purbaya Yudhi Sadewa dan Menteri Perdagangan Budi Santoso tegaskan perdagangan pakaian impor bekas tidak bisa dilegalkan. Pedagang pakaian impor bekas atau pelaku thrifting akan disubtitusi untuk jual produk UMKM.

BNI Tutup 2025 dengan Kinerja Solid dan Penguatan Reputasi Global



Kinerja dan kontribusi BNI sepanjang 2025 menunjukkan pertumbuhan yang konsisten. Kinerja ini didukung transformasi digital, strategi komunikasi global, serta komitmen keberlanjutan.

Pengakuan Nasional & Global



detikcom Awards 2025

- Bank BUMN dengan Pertumbuhan Simpanan Terbanyak
- Strategi Efektif Komunikasi Perbankan Skala Global

Penghargaan ini menegaskan keberhasilan BNI menyelaraskan kinerja bisnis dan strategi komunikasi di tingkat nasional maupun global.



◀ Kinerja Simpanan & DPK Menguat Hingga Kuartal III 2025

DPK

Rp 934.3 t
(+21,4% YoY)

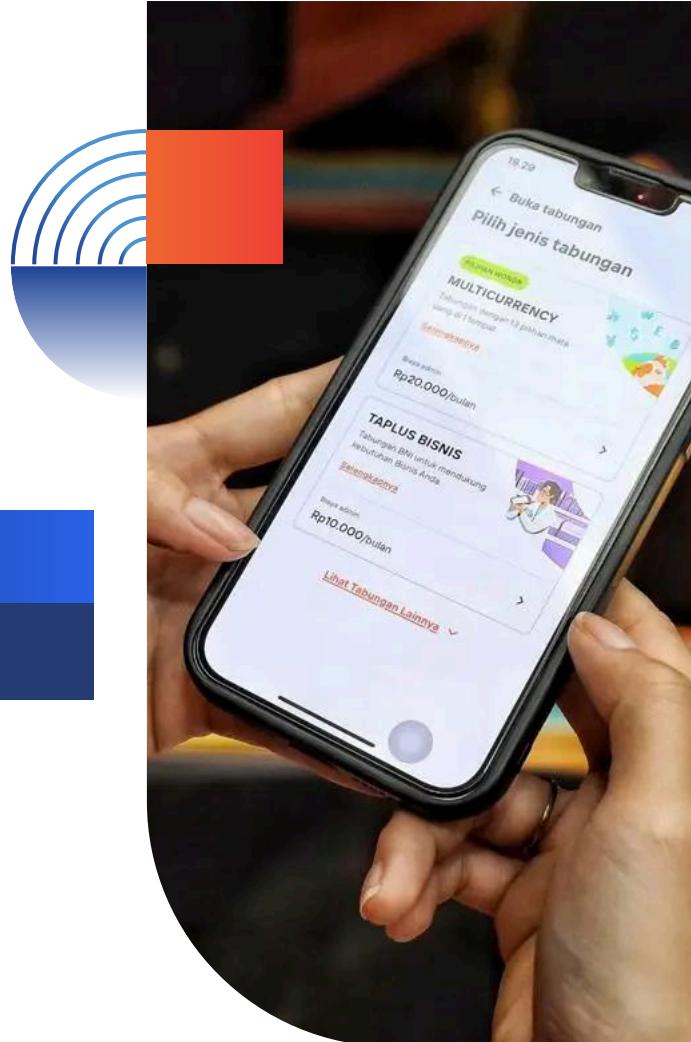
CASA

Rp 613.4 t
(+13,3% YoY)

Giro
(+14,0% YoY)
Tabungan
(+12,6% YoY)

DEPOSITO

Rp 320.9 t
(+40,4% YoY)



◀ Transformasi Digital Dorong Pertumbuhan



wondr by BNI
Go Global

10.5 Juta Pengguna

866 Juta Transaksi

Nilai Transaksi **Rp 783 t** Naik hingga 16x YoY

BNIdirect (Wholesale)

Nilai Transaksi

Rp 8.080 t
+26.7% YoY**Volume transaksi >1 miliar (+14,8% YoY)****Strategi Komunikasi Global Terintegrasi**

- Narasi transformasi, inovasi digital, dan keberlanjutan
- Komunikasi lintas kanal & lintas negara
- Memperkuat kepercayaan investor, mitra, dan nasabah internasional

Komitmen Keuangan Berkelanjutan**Portofolio Berkelanjutan**

- Rp 192,4 triliun
- 24% dari total kredit

Penerbitan Sustainability Bond untuk:

- Energi terbarukan
- Efisiensi energi
- Pembiayaan sosial & UMKM

**Kaleidoskop Aktivitas
BNI 2025****Dukungan Program
Strategis Pemerintah**

- BNI Agen46: 79,81 juta transaksi (+37,2% YoY)
- Dukungan KPP & FLPP untuk MBR
- Dukungan Program Makan Bergizi Gratis (MBG)
- Dukungan Program Koperasi Desa Merah Putih dan Koperasi Kelurahan Merah Putih (KDMP/KKMP).

◀ CSR Berdampak & Berkelanjutan

- Pendidikan & sertifikasi TOEIC guru di NTB
- Konservasi mangrove 60 hektare
- Rehabilitasi orangutan & reforestasi
- Pemberdayaan UMKM perempuan disabilitas

◀ Inovasi Produk

◀ wondr Multicurrency Solusi Transaksi Global untuk Nasabah & Diaspora Indonesia

Mendukung transaksi lintas negara dengan 12 mata uang asing

Memudahkan nasabah global & diaspora Indonesia

Dikembangkan dan dikelola oleh talenta nasional

Bagian dari transformasi digital BNI menjawab kebutuhan transaksi global

Memperkuat peran Indonesia di ekosistem keuangan internasional



◀ Dukungan Event Ikonik Nasional

BNI Java Jazz Festival 2025

- Meraup ribuan pengguna baru wondr by BNI hanya dalam 3 hari (30 Mei–1 Juni 2025).
- Aktivasi digital melalui Wondrland & Wondrzone di JIExpo Kemayoran memungkinkan pembukaan rekening digital dalam hitungan menit.
- Menandai 20 tahun BNI sebagai sponsor utama Java Jazz

BNI wondrX 2025

- Rp 2,5 triliun nilai transaksi
- Mencapai hampir 80 ribu pengunjung.
- Melibatkan 314 mitra strategis lintas sektor dan menjadi platform peluncuran inovasi, termasuk wondr Multicurrency, BNIdirect Bisnis, dan New BIONS, serta wadah kolaborasi UMKM.

wondr Jakarta Running Festival 2025

- 27.300 pelari dari 48 negara
- Mendorong perputaran ekonomi daerah dan memperkuat Jakarta sebagai destinasi sport tourism Asia Tenggara.
- Diramaikan lebih dari 100 brand dan 138 merchant

BRI Dorong UMKM Lokal Bangkitkan Ekonomi Kerakyatan

PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk atau BRI terus mendorong pemberdayaan ekonomi kerakyatan melalui penguatan sektor UMKM. BRI konsisten menjalankan berbagai program prioritas unggulan yang mendukung pertumbuhan ekonomi kerakyatan skala nasional.



Penyaluran KUR

BRI menyalurkan kredit segmen UMKM sebesar 80% dari total penyaluran kredit pada Triwulan III 2025 sebesar Rp 1.150 triliun.

Hingga September 2025, BRI menyalurkan KUR sebesar Rp 130,2 triliun kepada 2,8 juta debitur. Angka ini setara dengan 74,4% total alokasi sebesar Rp 175 triliun.

Holding Ultra Mikro (UMi)

- BRI, Permodalan Nasional Madani (PNM) dan Pegadaian memberikan akses layanan keuangan bagi nasabah segmen UMi.
- Hingga September 2025, Holding UMi menjangkau 34,5 juta debitur aktif dengan jumlah simpanan mikro mencapai 185 juta rekening.
- BRI memiliki 1.035 outlet SenyuM
- jumlah nasabah emas mencapai 3,8 juta orang dengan total simpanan 13,7 ton. Angka ini tumbuh sebesar 66,9% secara year on year.



Sederet Capaian BRI

Laba

Rp **41,2 T**



Dana Pihak Ketiga (DPK) BRI

Rp **1.474,8 T**

meningkat **8,2%** secara YoY

Program Pemberdayaan Masyarakat

- BRI mendorong pemberdayaan masyarakat dan UMKM melalui Rumah BUMN, Desa BRILian, dan KlasterkuHidupku.
- Pembinaan 4.909 Desa BRILian dan mengembangkan 41.715 klaster usaha melalui program Klasterku Hidupku.
- Penyediaan platform digital untuk mempercepat perluasan pasar dan proses naik kelas melalui Link UMKM. Platform ini telah digunakan lebih dari 13,6 juta pelaku UMKM.
- BRI juga telah membina 54 Rumah BUMN sekaligus telah melaksanakan 17 ribu pelatihan.

Pertumbuhan positif pada aset, kredit, dan Dana Pihak Ketiga (DPK) pada periode Triwulan III 2025.

Total aset BRI

Rp **2.123,4 T**

tumbuh **8,2%** secara YoY

Total Penyaluran Kredit BRI

Rp **1.438,1 T**

tumbuh **6,3%** secara YoY

Upaya Bank Mandiri Genjot Ekspor di Indonesia

PT Bank Mandiri (Persero) Tbk menghadirkan inovasi layanan keuangan bagi nasabah wholesale khususnya pelaku ekspor yang menjadi motor penggerak devisa negara. Upaya ini diwujudkan melalui penguatan layanan digital terintegrasi Kopra by Mandiri.



Strategi Bank Mandiri Dukung Layanan Ekspor Lewat Inovasi Digital

A screenshot of a digital application interface titled 'Kopra'. The main header says 'Electronic Invoice Presentment & Payment (EIPP)'. Below it, there's a section for 'Today's Outstanding Amount' showing figures like IDR 2,620,000.00. To the right is a chart titled 'Days Sales Outstanding' with a value of 35 Days. Further down, there's a 'Top 5 Main Overdue Debtor' list with entries such as PT Awan Perkasa Tbk (32 Days), PT Makmur Sejati Tbk (32 Days), PT Indah Jaya Tbk (32 Days), PT Karya Bangga (32 Days), and PT Berseri Financials (32 Days). The interface is clean with a light blue and white color scheme.

Kopra by Mandiri Terintegrasi Layanan Perbankan Wholesale

- Rekening Devisa Hasil Ekspor (DHE) dari Sumber Daya Alam (SDA),
- FX transaction
- Solusi pembiayaan dan trade finance.



Fitur Eksisting Kopra by Mandiri

- Pembayaran pajak.
- Tagihan rutin.
- Transaksi ke mitra usaha.
- Transaksi perdagangan ekspor dan impor.
- Bank Garansi.
- Integrasi sistem melalui host-to-host API.

Capaian Kopra by Mandiri (Per September 2025)

- Nilai transaksi tembus **Rp 19.498 triliun** atau naik **20%** secara tahunan
- Volume transaksi **1,1 miliar** atau tumbuh **14%**
- Total saldo giro mencapai **Rp 564,5 triliun**
- Raih penghargaan global di **30+** kategori:

a. **Transaction Banking for Asia-Pacific pada The Banker:**

Bank of the Year Awards

b. **Best Open Banking Treasury Solution pada Global Finance:**

Treasury & Cash Management Awards

c. **Indonesia Domestic Cash Management Bank of the Year**

pada Asian Banking & Finance: Wholesale Banking Awards

Capaian Bank Mandiri hingga September 2025

- Total aset konsolidasi Bank Mandiri mencapai **Rp 2.563 triliun** atau naik **10,3%** secara tahunan
- Penyaluran kredit konsolidasi mencapai **Rp 1.764,32 triliun** atau tumbuh **11%** secara tahunan, lebih tinggi dibandingkan pertumbuhan kredit industri perbankan nasional yang tercatat sebesar 7,70% menurut data Bank Indonesia.





Akselerasi Digital BSI Lewat SuperApp BYOND: Lebih dari Sekadar Bank

PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) sukses mendefinisikan ulang layanan perbankan syariah melalui peluncuran SuperApp BYOND by BSI. Aplikasi ini hadir bukan sekadar sebagai alat transaksi, melainkan sebagai “sahabat” yang mengintegrasikan solusi finansial, sosial, dan spiritual yang relevan dengan gaya hidup modern.

Jejak Pertumbuhan dan Dampak BYOND by BSI

◀ Peluncuran Strategis

Resmi diperkenalkan pada 9 November 2024, BYOND by BSI lahir sebagai ekosistem digital komprehensif yang menyatukan layanan perbankan canggih dengan fitur ibadah harian dan kepedulian sosial dalam satu genggaman.

◀ Fitur Tanpa Batas:

Mengusung konsep Beyond Banking, aplikasi ini menawarkan kemudahan transaksi harian, investasi emas dan reksa dana, pemesanan paket umrah, hingga fitur berbagi ZISWAF (Zakat, Infak, Sedekah, Wakaf) dan jadwal salat yang presisi.

◀ Respons Pasar Fenomenal

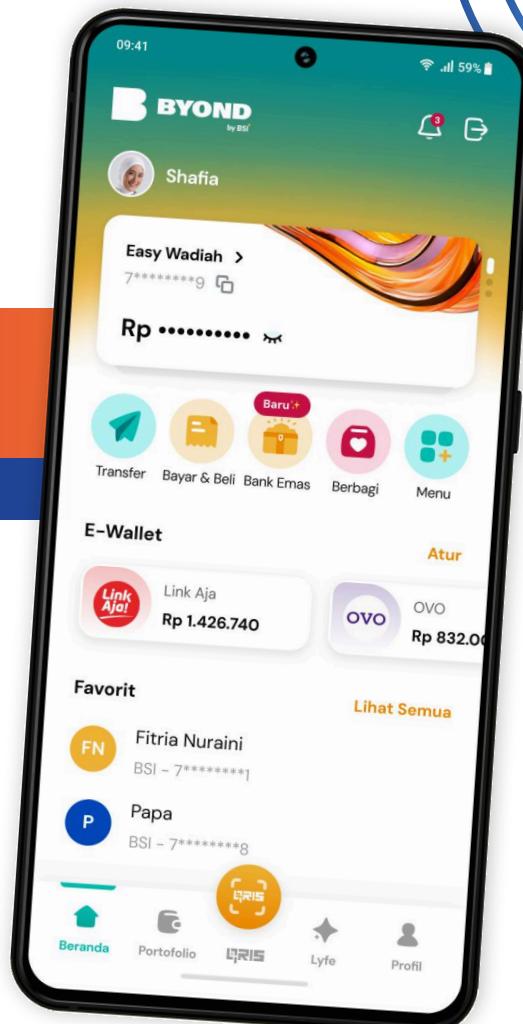
Antusiasme publik terlihat sejak awal, dengan volume transaksi menembus Rp 1 triliun hanya dalam dua minggu pertama. Momentum ini berlanjut hingga mencatatkan 15 juta transaksi pada awal tahun 2025.



◀ Lonjakan Pengguna

Performa impresif terus berlanjut hingga Kuartal III 2025, di mana jumlah pengguna meroket mencapai:

5,23 Juta Orang
tumbuh **164%** secara YtD



◀ Magnet Generasi Muda

Melalui pendekatan gaya hidup seperti gelaran Byondfest di berbagai kota, BSI sukses merangkul Gen Z dan Milenial. Strategi ini mendorong adopsi digital nasabah hingga 97% dan turut mengerek pertumbuhan bisnis emas digital sebesar 72,82%.

Desa Energi Berdikari Pertamina Dorong Pemberdayaan SDM-Ekonomi Lokal

Melalui program Desa Energi Berdikari (DEB), PT Pertamina (Persero) tidak hanya menghadirkan energi bersih tapi juga mendorong pemberdayaan masyarakat dan pertumbuhan ekonomi lokal.

DEB Uma Palak Lestari di Denpasar Utara, Bali

- Pertamina memasang pembangkit listrik tenaga surya dan mikrohidro dengan total kapasitas 21 kW Teknologi mencakup sensor kelembapan tanah, pompa air bertenaga PLTS, penggiling padi listrik dan traktor listrik.
- Terjadi peningkatan produktivitas padi organik (varietas Mentik Susu) dari sekitar 5,5 ton per hektare menjadi 7,5 ton per hektare.
- Dengan luasan 5 hektare sawah, produksi beras organik desa mencapai Rp476 juta per tahun, dan menurunkan emisi karbon 27.3 tonCO2ek per tahun.

DEB Ulubelu di Lampung

- Pertamina memasang pembangkit listrik tenaga surya berkapasitas 13,2 kW untuk greenhouse hidroponik melon, pengolahan kopi beloe dan pengelolaan pupuk organik dari limbah kopi.
- Terjadi peningkatan produktivitas penanaman melon, yang mencapai 1,5 ton per panen dengan pendapatan sampai dengan Rp 40 juta rupiah per panen, selain itu 70 ton/tahun pupuk pertaganik bestari juga dapat dikelola dari limbah kulit kopi, kelompok tersebut juga berhasil melakukan pembibitan lebih dari 300 ribu / tahun dengan omset pendapatan kelompok sebesar Rp 2 Miliar / tahun.
- Terdapat pengurangan gagal panen dari 20% ke 5%, berat melon juga meningkat 100% dari sebelum adanya program.



Kini, terdapat

252 Desa
Energi
Berdikari

yang mana sebanyak 70% berada di luar Pulau Jawa. Jumlah itu naik 80 desa dari sebelumnya 172 desa.



Langkah Strategis PLN Tekan Emisi Karbon di Indonesia

PT PLN (Persero) mendorong penurunan emisi karbon melalui berbagai langkah strategis. Berbagai upaya pengembangan investasi hijau, termasuk perdagangan karbon, pun dilakukan guna mendukung transisi energi Tanah Air dan mencapai target net zero emission 2060.





Jejak PLN di Pasar Perdagangan Karbon RI

- Pada Rencana Usaha Penyediaan Tenaga Listrik (RUPTL) 2025–2034, PLN menargetkan penambahan 52,9 GW energi terbarukan mencakup baseload maupun variable, serta sistem penyimpanan energi (ESS).
- Melalui PT PLN Indonesia Power, PLN aktif menjual karbon (sertifikat emisi atau SPE-GRK) di Bursa Karbon Indonesia.



Kontribusi PLN di Perdagangan Karbon Global

- Jadi perusahaan Indonesia pertama yang masuk perdagangan karbon luar negeri.
- Ikut dalam perdagangan karbon luar negeri pada 20 Januari 2025.
- Pada perdagangan karbon internasional pertama, ada 1,78 juta ton CO2e Sertifikat Pengurangan Emisi (SPE) milik PLN yang dijual ke offtaker luar negeri dan telah diotorisasi.
- Pastikan setiap penerbitan kredit karbon memenuhi standar global sesuai prinsip kunci high-integrity carbon.
- Mendaftarkan Mutual Expression of Intent Generation-Based Incentive Programme bersama Global Growth Institute (GGGI) di Brazil dalam Conference of The Parties ke-30 (COP30) pada November 2025.
- Melalui kemitraan dengan GGGI yang mewakili Norwegia, PLN tidak hanya menyiapkan transaksi karbon bilateral pertama di dunia, tetapi juga meletakkan dasar bagi skema carbon financing pertama dan terbesar untuk proyek energi terbarukan di Indonesia.

BCA Ajak Mahasiswa Dukung Pembangunan RI Lewat Genera-Z Berbakti

PT Bank Central Asia Tbk (BCA) melalui Bakti BCA terus berupaya untuk berkontribusi dalam pembangunan nasional. Adapun kontribusi tersebut salah satunya melalui Program Genera-Z Berbakti yang menggandeng mahasiswa untuk menghadirkan inovasi-inovasi di daerah-daerah pedesaan.

◀ Genera-Z Berbakti Dukung Pembangunan Desa

- Gandeng mahasiswa lewat program KKN/pengabdian masyarakat/ kegiatan serupa lainnya.
- Mendorong mahasiswa untuk menerapkan ilmu mereka dalam mengatasi masalah sosial.
- Meningkatkan kualitas hidup masyarakat di desa.

◀ Usung Sejumlah Tema

- Pariwisata berkelanjutan dan UMKM
- Pendidikan
- Lingkungan
- Kesehatan
- Budaya

4 Kampus di 4 Desa Pengabdian



Universitas Gadjah Mada di Desa Wisata Dayun, Riau

- Menyelenggarakan pameran kuliner lokal serta Festival Kebudayaan Melayu Siak yang menarik lebih dari 6.000 pengunjung dalam 2 hari.
- Merancang program *trash to cash* untuk mengubah sampah menjadi sumber penghasilan atau produk yang bernilai ekonomi.
- Melaksanakan program pelatihan *digital marketing* dan *storytelling* budaya bagi masyarakat



Universitas Sam Ratulangi di Desa Wisata Pulau Derawan, Kalimantan Timur

- Memasang alat filter air menggunakan sistem filtrasi dan *UV sterilizer*
- Instalasi alat *bioseptic* di penginapan terapung Derawan
- Membangun satu unit alat biogas memanfaatkan limbah organik rumah tangga dan usaha kuliner.



Universitas Indonesia di Desa Wisata Edelweiss Wonokitri, Jawa Timur

- Melatih anak-anak untuk membuat Jurnal Edelweis sebagai upaya pelestarian Edelweis dan edukasi bagi generasi penerus
- Memasang dua alat pemantauan curah hujan dan mitigasi risiko longsor (SiCuhal)
- Mengadakan lokakarya pestisida organik terhadap Kelompok Tani dan siswa SMP.



Universitas Lampung di Desa Wisata Teluk Kiluan, Lampung

- Memanfaatkan *internet of things* (IoT) untuk menciptakan dan memasang lima sistem peringatan dini tsunami di Teluk Kiluan.
- Mentransplantasi 150 bibit terumbu karang baru di sekitar perairan Teluk Kiluan.
- Menggelar program Eco Education untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang mitigasi bencana.

Momen Pop Culture yang Mengguncang Indonesia Sepanjang 2025

Tahun 2025 menjadi salah satu periode paling riuh bagi dunia hiburan Indonesia. Musik, film, dan budaya populer tak hanya menghadirkan hiburan, tetapi juga memantik perdebatan publik, kritik sosial, hingga refleksi tentang keadilan, identitas, dan kekuasaan.

Sejumlah peristiwa bahkan melampaui ranah hiburan dan berubah menjadi isu nasional. Berikut rangkuman peristiwa-peristiwa pop culture yang paling menyita perhatian publik Indonesia sepanjang 2025:





Royalti Musik Meledak, Musisi Mengoyak Sistem

Isu royalti musik digital menjadi salah satu topik paling panas sepanjang 2025. Sederet musisi Indonesia menyuarakan ketidakpuasan mereka terhadap sistem pembagian royalti di era streaming.

Beberapa musisi secara terbuka membandingkan jumlah streaming dengan penghasilan yang diterima. Diskusi yang sebelumnya hanya terjadi di ruang internal industri kini terbuka di media.

Musisi seperti Ahmad Dhani turut angkat bicara, menyoroti peran Lembaga Manajemen Kolektif (LMK) dan transparansi platform digital. Isu ini mengubah cara publik memandang industri musik, di balik kemudahan mendengar lagu, ada persoalan struktural yang menekan penciptanya.

Skandal Promotor dan Krisis Kepercayaan Penonton

Kebangkitan konser pascapandemi tidak sepenuhnya berjalan mulus. Sejumlah konser K-Pop bermasalah, mulai dari pembatalan hingga refund tiket yang tak kunjung jelas, memicu kemarahan penonton.

Media sosial dipenuhi keluhan, bukti transfer, dan kronologi panjang dari penggemar yang merasa dirugikan. Kasus ini menjadi sorotan luas karena melibatkan ribuan penonton dan nilai kerugian yang tidak kecil.

Peristiwa ini memicu evaluasi besar terhadap industri event di Indonesia. Publik tak lagi hanya melihat konser sebagai hiburan, tetapi juga sebagai transaksi yang menuntut perlindungan hukum dan tanggung jawab profesional.



Stadion Penuh Lagi, Konser Ritual Sosial

Di tengah berbagai polemik, konser tetap menjadi magnet utama. Stadion-stadion besar seperti GBK dan JIS kembali dipenuhi puluhan ribu penonton. Antusiasme ini terlihat jelas pada konser-konser internasional, termasuk BLACKPINK yang tetap disambut meriah.



Menariknya, konser di 2025 tak hanya menjadi tempat menikmati musik. Banyak penonton datang untuk mencari pengalaman kolektif, bernyanyi bersama, sampai merasakan kebersamaan yang sulit didapat di ruang digital.

Fenomena ini menunjukkan, konser telah berevolusi menjadi ritual sosial modern, tempat masyarakat melepas tekanan hidup dan membangun koneksi emosional lintas kelas dan generasi.

Linkin Park dan Green Day, Nostalgia Kuasai Jakarta

Kedatangan band legendaris seperti Linkin Park dan Green Day menjadi momen emosional tersendiri. Konser mereka bukan sekadar pertunjukan musik, melainkan perjalanan nostalgia bagi generasi yang tumbuh bersama lagu-lagu tersebut.

Penonton lintas usia memenuhi venue, dari mereka yang mengenal lagu-lagu itu sejak remaja hingga generasi muda yang baru mengenalnya lewat platform digital. Media mencatat konser ini sebagai salah satu peristiwa musik paling emosional tahun ini.

Nostalgia terbukti menjadi komoditas budaya yang sangat kuat, terutama di tengah situasi sosial yang penuh ketidakpastian.



Lagu Timur Mendominasi Selera Nasional

Salah satu fenomena paling menarik di 2025 adalah dominasi lagu-lagu dari Indonesia Timur. Lagu seperti Tabola Bale viral di TikTok, masuk chart nasional, dan diputar luas di radio serta acara televisi.

Bahasa daerah yang sebelumnya dianggap 'tidak komersial' justru diterima luas oleh publik nasional. Fenomena ini menandai pergeseran selera musik Indonesia yang makin inklusif.

Seolah jadi koreksi atas sentralisasi budaya pop yang selama ini terfokus di kota-kota besar di Jawa.



Film Indonesia Pecah Rekor, Penonton Berpindah Kesetiaan

Tahun 2025 juga menjadi tonggak penting bagi perfilman Indonesia. Jumlah penonton film nasional meningkat signifikan, bahkan mengalahkan dominasi film asing di bioskop.

Film Indonesia tak lagi ditonton karena faktor nasionalisme semata, melainkan karena kualitas cerita, produksi, dan relevansi tema. Diskusi film lokal ramai di media sosial, podcast, hingga forum publik.

Perubahan ini menunjukkan bahwa penonton Indonesia semakin dewasa dan selektif dalam memilih tontonan.



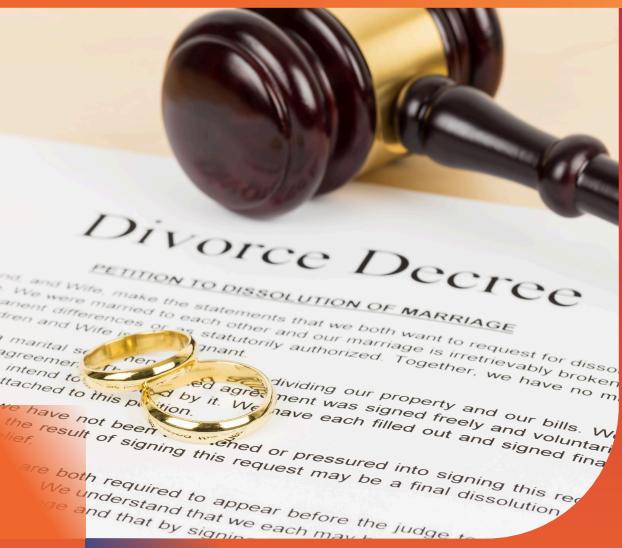


Jumbo dan Kebangkitan Animasi Lokal

Kesuksesan film animasi Jumbo menjadi kejutan besar. Film ini mencetak rekor sebagai animasi Indonesia terlaris sepanjang masa dan mendapat sambutan hangat dari penonton keluarga.

Keberhasilan Jumbo membuktikan, animasi lokal bukan sekadar pelengkap, tetapi bisa menjadi tulang punggung industri. Banyak pihak melihat film ini sebagai pembuka jalan bagi ekosistem animasi Indonesia yang selama ini tertinggal. Optimisme terhadap masa depan animasi lokal pun meningkat signifikan.

Perceraian dan Pernikahan Selebriti Jadi Konsumsi Nasional



Kehidupan pribadi selebriti kembali menjadi sorotan besar. Perceraian Sherina-Baskara dan Raisa-Hamish diberitakan luas, sementara pernikahan Luna Maya-Maxime Bouttier serta Al-Alyssa diraya-kan publik. Media dan media sosial menjadikan kisah cinta artis sebagai narasi utama, lengkap dengan analisis dan spekulasi. Fenomena ini menunjukkan tipisnya batas antara ruang privat dan figur publik.

Kasus Ammar Zoni dan Sorotan terhadap Sistem

Kasus narkoba Ammar Zoni kembali mengguncang dunia hiburan. Namun yang membuatnya menjadi perhatian besar adalah isu fasilitas dan perlakuan di dalam lapas.

Publik tak hanya membicarakan artisnya, tetapi juga mempertanyakan keadilan sistem hukum. Kasus ini menjadi simbol ketimpangan penegakan hukum yang sudah lama disorot.



Drama Nikita Mirzani, Konflik Tanpa Akhir di Ruang Publik



Perseteruan Nikita Mirzani dan Vadel Badjideh terus berlanjut sepanjang tahun, sebagian besar berlangsung di media sosial. Klarifikasi, sindiran, dan pernyataan terbuka menjadi konsumsi harian publik.

Konflik ini menunjukkan bagaimana drama personal dapat berubah menjadi reality show tanpa produser. Media sosial memberi panggung tanpa batas, sementara publik menjadi penonton sekaligus juri.

Artis di DPR RI, Popularitas Tak Lagi Kebal Kritik

Kehadiran artis di DPR RI terus menjadi sorotan. Nama-nama seperti Once Mekel, Ahmad Dhani, hingga Verrell Bramasta diawasi ketat oleh publik.

Popularitas tak lagi cukup. Setiap pernyataan dan kinerja dinilai dan dibandingkan dengan ekspektasi publik terhadap wakil rakyat.

Fenomena ini memperlihatkan benturan langsung antara pop culture dan politik.

2025

Tahunnya Artificial Intelligence

Tahun 2025 menandai momen yang penuh dengan inovasi teknologi. Kecerdasan buatan alias Artificial Intelligence menguasai panggung dan menjadi perhatian di dalam dan luar negeri. Majalah Time yang setiap akhir tahun mengumumkan Person of The Year, pada 12 Desember 2025 membuat pengumuman yang menghebohkan. Time's Person of The Year adalah The Architects of AI. Time memberikan penghargaan kepada para insinyur yang merancang dan mengembangkan AI.

Di Indonesia, sejumlah peristiwa penting menandai betapa AI semakin dibutuhkan dan menjadi bagian dari gaya hidup digital manusia Indonesia modern.

Pasar Gadget Makin Meriah dengan Produk Bertabur AI

Aneka fitur dan layanan AI di tahun 2025 ini semakin mendekat dengan pengguna. Tidak perlu jauh-jauh, AI semakin tersedia di berbagai gadget yang meluncur di tahun 2025. Perangkat dengan fitur AI, popularitasnya sampai menyamai foldable smartphone atau ponsel lipat yang menjadi puncak dalam inovasi desain.

Samsung menjadi yang terdepan dengan Galaxy AI di berbagai lini produknya seperti seri S, Z Fold dan Z Flip serta Tab. Fitur AI-nya begitu beragam yang cocok untuk urusan kerjaan atau senang-senang, mulai Live Translate, Circle to Search, Generative Edit untuk foto dll.



Galaxy AI

Bahkan, pemain yang baru comeback ke Indonesia juga tidak mau ketinggalan. Honor kembali hadir di tahun 2025 dengan memboyong banyak produk dari smartphone sampai tablet. Tidak mau ketinggalan dengan trend AI pada perangkat, mereka juga membenamkan Honor AI dengan fitur utama pada AI Image, AI Office dan AI Privacy dengan banyak turunan fiturnya. Masih adalagi fitur Magic Portal dan tombol fisik seperti AI Camera Button di Honor 400 Lite



◀ Percepatan daya saing dengan AI Center of Excellence

Pada 11 Juli 2025 Kementerian Komunikasi dan Digital (Komdigi) bersama dengan Indosat Ooredoo Hutchison, Cisco dan Nvidia membuka AI Center of Excellence untuk memperkuat daya saing dan akses teknologi AI di Indonesia. Ini bukan inisiatif sembarangan karena tujuannya memperkuat pendidikan talenta digital AI hingga investasi terkait AI.

Tidak mau kalah, Telkom juga pada 29 Agustus 2025 meluncurkan Telkom AI Center of Excellence sebagai wadah kolaborasi AI dengan puluhan mitra. Keberadaan AI Center of Excellence ini sejalan dengan visi digital nasional sebagai bagian dari Roadmap AI Nasional yang disiapkan pemerintah.



◀ Booming Data Center



Sejak 2024, bisnis data center semakin naik. Di tahun 2025, data center menjadi kunci penting untuk infrastruktur digital di Indonesia. Pengembangan AI tentunya butuh keberadaan data center dengan kemampuan machine learning. Indonesia membidik posisi sebagai hub data center AI untuk Asia Pasifik karena posisi yang strategi.

Para pemain data center lokal makin tumbuh. Beberapa data center baru diresmikan. Para pemain data center global pun masuk ke Tanah Air. Kehadiran data center hyperscale tentunya membuka peluang untuk aneka perusahaan teknologi global dari Google, Amazon sampai Alibaba memperluas operasi mereka di Indonesia.

◀ Tren Medsos dari Indonesia Mendunia



Selain itu, sebagai bagian dari gaya hidup digital tentunya ada pula pop culture dan karya kreatif dari Indonesia yang mendunia. Beberapa tren dari Indonesia mendunia berkat platform media sosial.

Tung Tung Tung Sahur, karakter AI karya Tiktoker @naxaasht menjadi fenomena Italian Brainrot asal Indonesia yang mendunia. Bahkan karakter ini menjadi aneka produk turunan seperti mainan dll. Tung Tung Tung Sahur viral secara global pada Mei 2025. Di Indonesia, karakter ini awalnya terkenal seiring dengan momen bulan puasa Ramadhan.

Yang juga fenomenal di tahun 2025 adalah Bocah Aura Farming, Rayyan Arkan Dikha. Anak berusia 11 tahun ini viral di TikTok dengan gaya jogetnya dalam balapan perahu Pacu Jalur di Riau. Videonya mulai viral sejak Juli 2025 dan tidak terbendung lagi. Para selebriti dunia, klub sepakbola terkenal, pebalap MotoGP dan lain-lain, semua meniru gaya Aura Farming. Dikha pun lalu menjadi duta pariwisata. Hal ini membuktikan sebuah budaya yang unik dari Indonesia, bisa menjadi tren dunia dibantu dengan platform media sosial.





Kontribusi Teknologi OPPO untuk Generasi Muda

OPPO memberdayakan generasi muda dengan program pelatihan influencer kampus, dan edukasi literasi digital untuk masyarakat serta UMKM.

DARU DULU TANGKIS UNTUK SEMUA



OPPO
Campus
Influencer



1. OPPO Campus Influencer

- Ajang untuk melatih mahasiswa menjadi digital yang produktif dan kreatif.
- Menumuhukan kesadaran literasi digital.
- Memberdayakan generasi muda memanfaatkan teknologi untuk hal positif.

2. Inisiatif untuk Perkuat Inklusi Digital

- Pemberdayaan Komunitas.



Pilar Konektivitas Digital Telkom Indonesia

Telkom Indonesia menghubungkan seluruh negeri melalui jaringan digital yang andal. Hal ini dibuktikan dengan proyek strategis seperti kabel laut, fiber optik masif, dan satelit. Melalui inisiatif Infraco dan Dataco, Telkom membangun fondasi ekonomi digital dengan layanan cloud, data center, dan solusi konektivitas yang mendukung digitalisasi pemerintahan, pendidikan, dan UMKM.



← Capaian Infrastruktur Konektivitas Telkom Indonesia

1. Jaringan SKKL

(Sistem Komunikasi Kabel Laut)

- Penggelaran SKKL domestik & global untuk mendukung konektivitas antarpulau.
- Menjangkau rute strategis hingga wilayah 3T (Tertinggal, Terdepan dan Terluar).

3. Teknologi Satelit Andal

- Pengoperasian satelit untuk menjangkau area yang tidak terlayani fiber.
- Mendukung kebutuhan komunikasi nasional, pemerintahan, hingga dunia pendidikan.
- Penguatan Ekonomi Digital Indonesia

Inisiatif Infraco

- Penyediaan solusi konektivitas terpadu bagi pemerintahan, pendidikan, kesehatan, hingga UMKM.
- Mempercepat pemerataan transformasi digital di seluruh tanah air.

Inisiatif Dataco

- Pengembangan layanan cloud nasional dan data center berstandar global.
- Menopang kebutuhan perusahaan dan institusi dalam era digital-first.

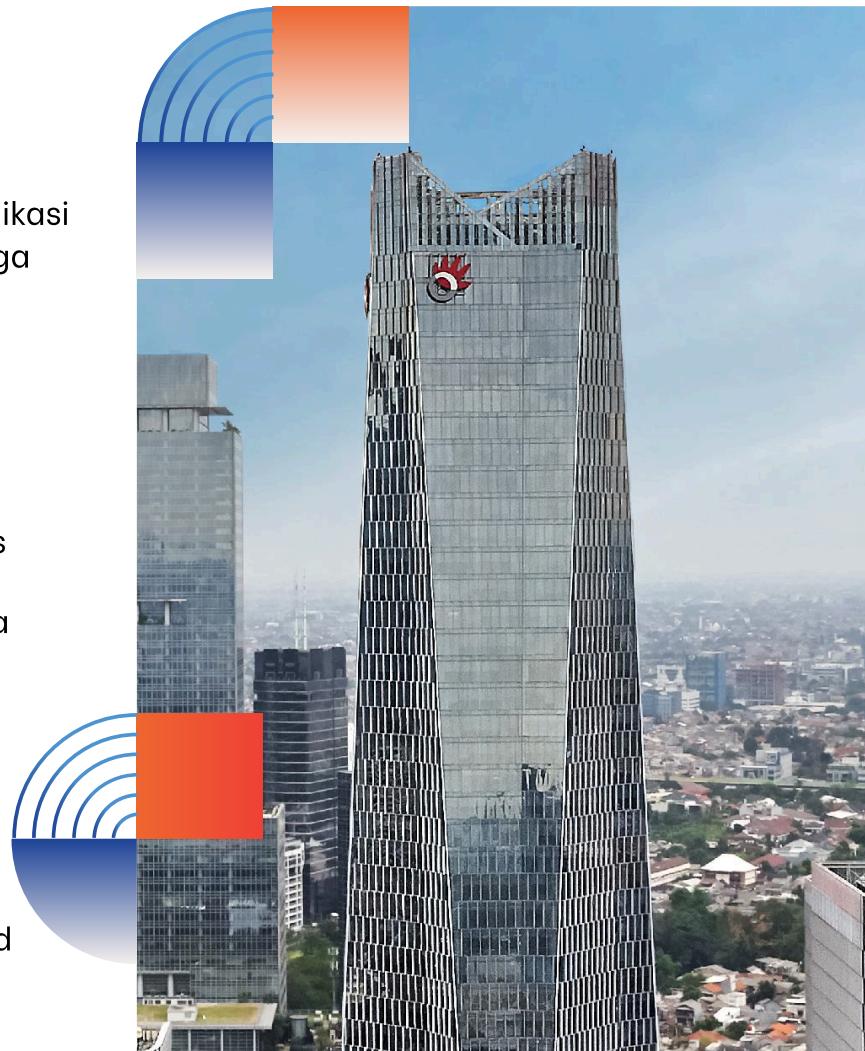
Dampak & Kontribusi

- Menghubungkan jutaan masyarakat di seluruh pelosok negeri
- Menjadi fondasi utama ekonomi digital Indonesia.
- Mendukung pertumbuhan ekosistem digital lintas sektor.

2. Fiber Optik Nasional

4x Keliling Bumi

- Penyediaan jaringan fiber optik sepanjang puluhan ribu kilometer.
- Memastikan kecepatan dan stabilitas akses digital bagi masyarakat.





XL SATU **Internet Rumah** **Tanpa Batas untuk** **Seluruh Keluarga**

XL SATU menghadirkan solusi internet rumah tanpa batas dengan koneksi cepat, stabil, dan andal untuk mendukung kebutuhan digital seluruh keluarga, mulai dari bekerja, belajar, hingga hiburan. Didukung layanan konvergensi internet, mobile, OTT, dan IPTV dalam satu ekosistem fleksibel, XL SATU memudahkan pelanggan menikmati pengalaman digital yang praktis dan sesuai kebutuhan.

Layanan Utama XL SATU

Internet Rumah Tanpa Batas

- Kecepatan tinggi, stabil, dan andal
- Tanpa FUP, tanpa penurunan kecepatan
- Cocok untuk streaming, gaming, WFH, dan aktivitas digital lainnya
- Paket fleksibel sesuai kebutuhan pelanggan

Kuota Data Seluler

- Kuota dapat dibagikan ke beberapa kartu SIM XL
- Paket fleksibel, bisa ditambah kapan saja via aplikasi myXL

Paket Hiburan (OTT Eksklusif)

- Akses premium film, olahraga, musik, dan platform OTT
- Pilihan paket sesuai minat dan kebutuhan keluarga

IPTV

- Live TV, film on-demand, dan fitur tonton ulang
- Mudah terintegrasi dengan sistem hiburan rumah



'XL SATU memenuhi kebutuhan seluruh keluarga, sesuai dengan keinginan Anda'
Solusi Fleksibel untuk Keluarga

Pilih Sesuai Kebutuhan

- Modular add-ons: OTT, TV, mobile, hingga perangkat
- Tidak perlu membayar layanan yang tidak digunakan

Pengalaman yang Lancar

- Satu solusi rumah, satu tagihan
- Pengelolaan akun dan konten yang mudah

Tonggak Perjalanan XL SATU

- **2020:** Peluncuran XL HOME, ekspansi wilayah, >50.000 pelanggan
- **2021:** Peluncuran XL SATU, konvergensi pertama di Indonesia
- **2022:** >122.000 pelanggan, 1 juta homepass
- **2023-2024:** ~1 juta pelanggan, 5,5 juta homepass
- **2025:** Penyatuan produk unggulan & portofolio terpadu XL SATU & First Media

Cakupan & Akses

**128 kota
di Indonesia**

**Homepass
>6 juta**

Akses melalui:

- Penjualan langsung
- Telepon
- Website (pendaftaran mandiri)

Target Utama XL SATU

Keluarga Muda Progresif (25-45 tahun)

- Tinggal di perkotaan
- Melek teknologi & digital
- Mengutamakan keluarga, produktivitas, dan hiburan digital

Target Sekunder: Milenial Terkoneksi (25-30 tahun)

- Tinggal di pinggiran kota/pedesaan
- Digital savvy & menghargai pengalaman personal

Iovasi Kesehatan **SANKEN Dorong** Industri Home Appliances Lokal

Sanken konsisten menghadirkan produk yang menempatkan kesehatan konsumen sebagai prioritas utama. Sebagai brand lokal, Sanken tidak hanya mengikuti tren global, tetapi justru menjadi pionir dalam menerapkan standar kesehatan yang tinggi pada perangkat elektronik rumah tangga.

Pelopor Inovasi Kesehatan di Industri Home Appliances Lokal

◀ Dispenser BPA Free

Sanken menjadi pionir dispenser BPA Free di Indonesia. Dispenser Sanken bebas dari bahan kimia berbahaya seperti Bisphenol-A sehingga memberikan perlindungan lebih baik bagi keluarga.

Dispenser Sanken diluar BPA free juga memiliki banyak fitur kesehatan lainnya seperti Full Stainless Steel Tank & Pipe & juga External Water Heater.



◀ Filter Vitamin C pada AC

Sanken merilis AC dengan filter Vitamin C, yang membantu meningkatkan kualitas udara dalam ruangan dan memberikan efek lebih segar bagi penggunanya.



Rice Cooker Stainless Steel

Rice cooker Sanken menggunakan stainless steel sehingga menghilangkan risiko bahan kimia dari lapisan anti lengket masuk ke makanan.



Dish Dryer UV & Blue Light Washing Machine

Dish dryer SANKEN dilengkapi Drying Sterilization hingga 70°C untuk membunuh kuman, Touch Panel Microcomputer, bukaan lebar 104°, serta material berstandar RoHS.



Solar Water Heater Sanken

Solar water heater Sanken disematkan Bluetube Thermozoom untuk pemanasan optimal hingga 99°C, tangki stainless steel anti lumut, serta sistem keamanan ELCB anti setrum.

Sanken menjadi brand lokal pertama yang menghadirkan fitur-fitur tersebut sehingga memberi standar baru bagi industri perangkat rumah tangga di Indonesia.





Upaya NeutraDC Dukung Kedaulatan dan Lokalisasi Data Indonesia

Sebagai brand dari PT Telkom Data Ekosistem, anak usaha PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk, NeutraDC berperan strategis dalam menghadirkan infrastruktur data center dan ekosistem digital yang memungkinkan perusahaan global maupun lokal mengakses pasar digital Indonesia. NeutraDC menyediakan ekosistem data center yang komprehensif, didukung konektivitas jaringan nasional serta kabel laut internasional.

Capaian NeutraDC



Pengembangan NeutraDC Nxera Batam

- Lokasi strategis didukung oleh kesiaktitas kabel laut internasional
- Kedekatan dengan Singapura
- Patuh terhadap regulasi data Indonesia.

Mengoperasikan

34 Data Center

mencakup **hyperscale, enterprise, serta edge**,

tersebar di berbagai wilayah strategis Indonesia dan Singapura

Fasilitas meliputi

Data Center & Tier IV

tersertifikasi

Uptime Institute

termasuk hyperscale data center di Jakarta dan Cikarang

detikcom Awards

**Pendukung
Kedaulatan dan
Lokalisasi Data**



Produk Unggulan NeutraDC

- Neutra Connect berfungsi sebagai platform terpadu untuk menghubungkan data center, multi-cloud, aplikasi, dan mitra bisnis
- Neutra Compute menyediakan akses ke infrastruktur GPU berperforma tinggi dari mitrateknologi global seperti NVIDIA, Qualcomm, dan AMD.

Telkomsel 2025: Akselerasi AI & Hyper 5G untuk Dampak Nyata

Sepanjang 2025, Telkomsel mengakselerasi pemanfaatan Artificial Intelligence (AI) dan Hyper 5G untuk mendorong pertumbuhan bisnis, meningkatkan pengalaman pelanggan, memperkuat industri, serta menghadirkan dampak nyata bagi masyarakat. Implementasi ini juga memperoleh pengakuan global dari berbagai institusi internasional.

◀ AI Innovation Hub: Fondasi Inovasi Nasional

Telkomsel bersama Institut Teknologi Bandung (ITB) meresmikan AI Innovation Hub, pusat inovasi AI pertama di Indonesia, sebagai bagian dari payung Hitakari.

■ Fokus Utama:

- Pengembangan solusi AI bernilai guna
- Kolaborasi akademisi, industri, komunitas, dan pemerintah
- Akselerasi transformasi digital nasional (selaras Asta Cita & Indonesia Emas 2045)

Fasilitas & Program:

- AI Academy (LMS berbasis AI dari basic hingga advanced)
- AI Labs (riset & pengembangan use case AI)
- AI Hub Event & Showcase
- Didukung AI engineer, data scientist, GPU dan dataset riset
- Target ratusan talenta AI hingga 2029 bersama Komdigi

◀ AI untuk Keamanan & Perlindungan Pelanggan

■ Siscamling (Sistem Cegah Scam Keliling)

Solusi proteksi pelanggan berbasis AI:

- Mendeteksi & memblokir panggilan dan SMS penipuan secara real-time

- Bekerja di tingkat jaringan tanpa instalasi aplikasi
- Menggunakan deteksi adaptif berbasis big data telko & global intelligence
- Mengedepankan privacy-by-design & kepatuhan regulasi
- Menyediakan edukasi dan kanal pelaporan

Aktif bertahap mulai 15 Desember 2025 untuk SIMPATI & Halo, menjangkau seluruh pelanggan awal 2026.

◀ AI untuk Layanan Pelanggan & Operasional

- Veronika (B2C) & Ted (B2B) sebagai AI-based Virtual Assistant
- Terintegrasi AI Service Operations Center
- Respons lebih cepat, personal, dan efisien
- Didukung latensi rendah jaringan Hyper 5G

◀ Hyper 5G: Konektivitas Ultra Cepat & Andal

Eksplorasi masif Hyper 5G Telkomsel sepanjang 2025:

- >3.000 BTS 5G di 56 kota/kabupaten
- Kecepatan unduh hingga 610 Mbps
- Kecepatan unggah >100 Mbps
- Latensi rendah hingga 10 ms
- Penetrasi device 5G terus meningkat

Didukung AI Autonomous Network untuk stabilitas, efisiensi, dan pengalaman terbaik.





◀ Hyper 5G untuk Industri & Smart Manufacturing

■ Hyper 5G mendukung:

- Smart Factory & Industry 4.0
- 5G Private Network Standalone (SA)
- IoT & real-time monitoring
- Efisiensi operasional & pemeliharaan prediktif

Contoh implementasi:

- Kolaborasi dengan Pegatron Group di Batam
- Ribuan sensor & SIM IoT terhubung 5G
- Meningkatkan produktivitas, keselamatan, dan daya saing industri nasional

◀ Solusi 5G & AI untuk B2B (Enterprise)

Melalui Solution Day 2025, Telkomsel menampilkan:

- 30+ solusi digital berbasis 5G, AI, dan data intelligence
- Kolaborasi global: Huawei, Ericsson, ZTE, Tencent, AWS, GSMA, dll
- Implementasi di sektor keuangan, manufaktur, logistik, pertambangan, agrikultur

Inovasi unggulan:

- 5G in The Box (portable, secure, cepat diterapkan)
- Efisiensi logistik hingga 25%
- Pengurangan biaya & emisi (industri hijau)



◀ AI untuk Konsumen Digital

■ Telkomsel menghadirkan akses AI lebih inklusif melalui:

- Bundling Telkomsel x ChatGPT Go (OpenAI)
- Bundling Telkomsel x Perplexity Pro
- Paket Hyper 5G SIMPATI & Halo
- AI untuk produktivitas, pencarian, dan kreativitas



◀ Pengembangan Talenta & Ekosistem Digital

■ Komitmen membangun SDM digital Indonesia:

- IndonesiaNEXT – talenta muda berbasis AI
- NextDev Summit – akselerator startup AI
- Digital Creative Entrepreneurs (DCE) – UMKM berbasis AI
- Internet BAIK Festival (IBFEST) – literasi digital & AI inklusif
- Program CSR inklusif untuk pelajar & penyandang disabilitas

◀ Kesiapan Jaringan & Layanan Publik

- Optimalisasi jaringan 4G & 5G di 437 titik prioritas
- Dukungan AI untuk prediksi lonjakan trafik
- Pemulihan cepat jaringan di wilayah bencana
- Posko layanan, paket darurat, dan konektivitas gratis

◀ Kolaborasi Global & Pengakuan Internasional

■ Implementasi AI & 5G Telkomsel diakui dunia melalui:

- Ookla® Speedtest Awards™
Fastest Mobile Network
Best Mobile & Best 5G Network
Best Mobile & 5G Gaming Experience
- TM Forum Innovation Awards 2025
- Asian Telecom Awards 2025
- Kolaborasi strategis di MWC Barcelona

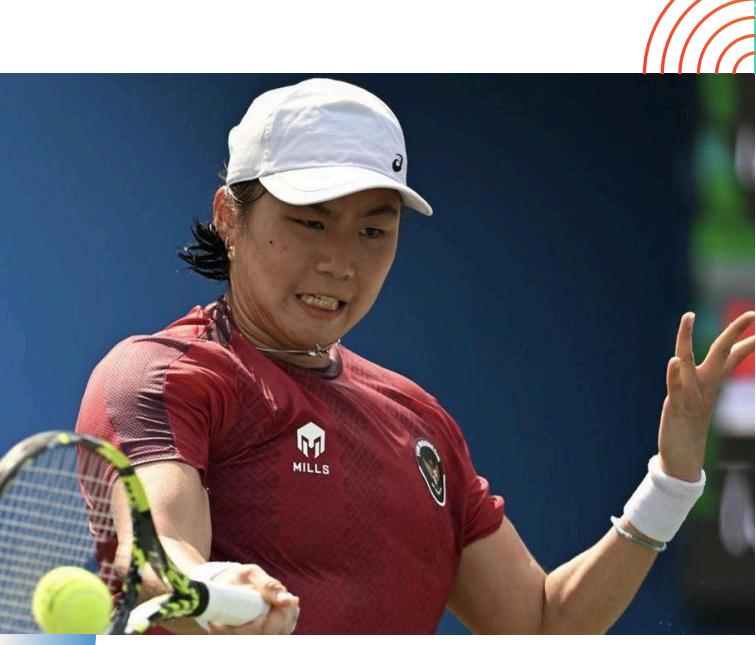
◀ Dampak Nyata bagi Indonesia

■ Melalui integrasi AI & Hyper 5G, Telkomsel:

- Meningkatkan efisiensi bisnis & industri
- Melindungi pelanggan dari risiko digital
- Mendorong inklusi digital hingga wilayah prioritas
- Memperkuat posisi Indonesia di peta inovasi global



10 Momen Olahraga 2025



Gebrakan Janice Tjen

Aksi petenis putri Indonesia Janice Tjen dengan menembus babak utama US Open 2025 menjadi pertama kalinya petenis Merah Putih lolos ke nomor tunggal Grand Slam dalam 21 tahun. Langkahnya terhenti di babak kedua ajang tersebut.

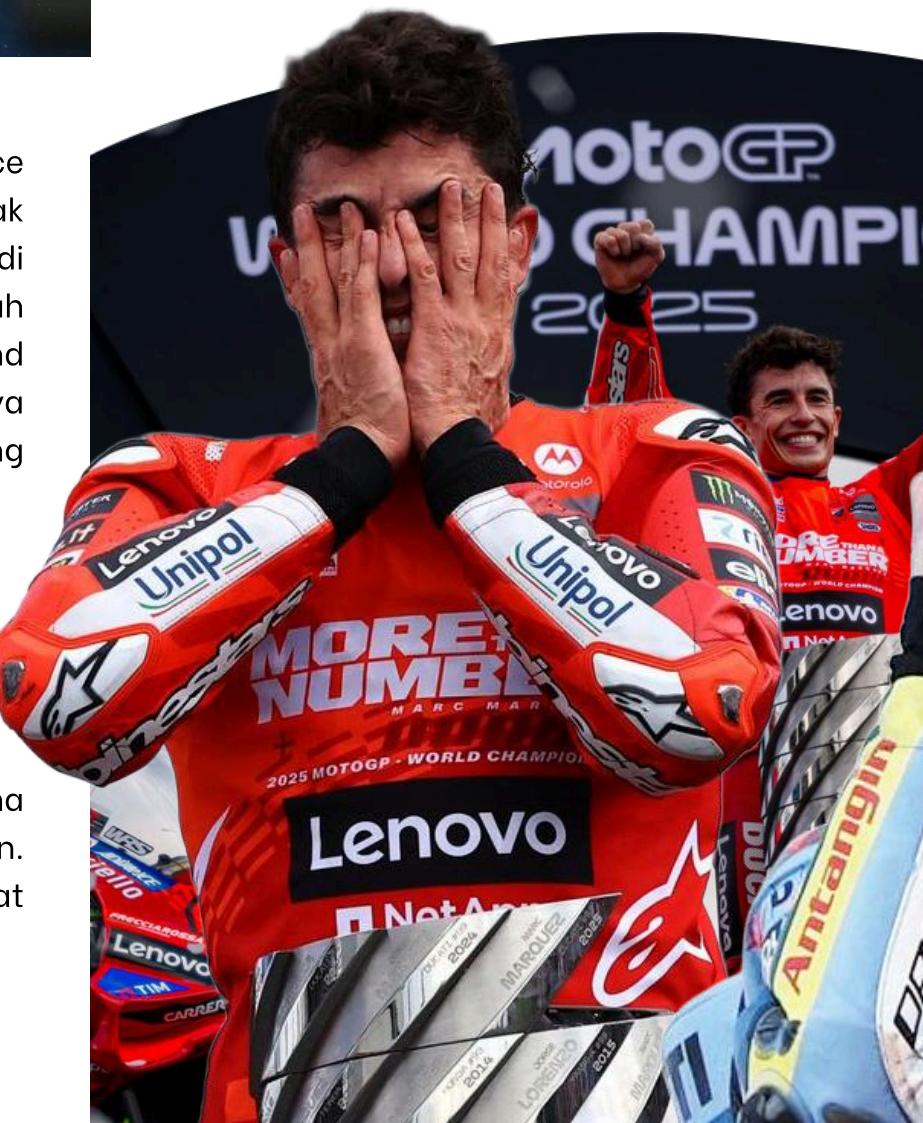
Marc Marquez juara dunia MotoGP

Setelah tampil dominan sepanjang musim, Marc Marquez mengunci gelar juara dunia MotoGP 2025 dalam seri MotoGP Jepang walaupun cuma bisa finis kedua dalam balapan. MM93 jadi kampiun dengan empat seri tersisa.



Indonesia Juara Badminton Asia Mixed Team Championships

Untuk kali pertama, Indonesia berhasil menjadi juara Badminton Asia Mixed Team Championships, alias Kejuaraan Bulutangkis Beregu Campuran Asia 2025. Merah Putih meraih medali emas ajang itu usai mengalahkan China 3-1 di final.





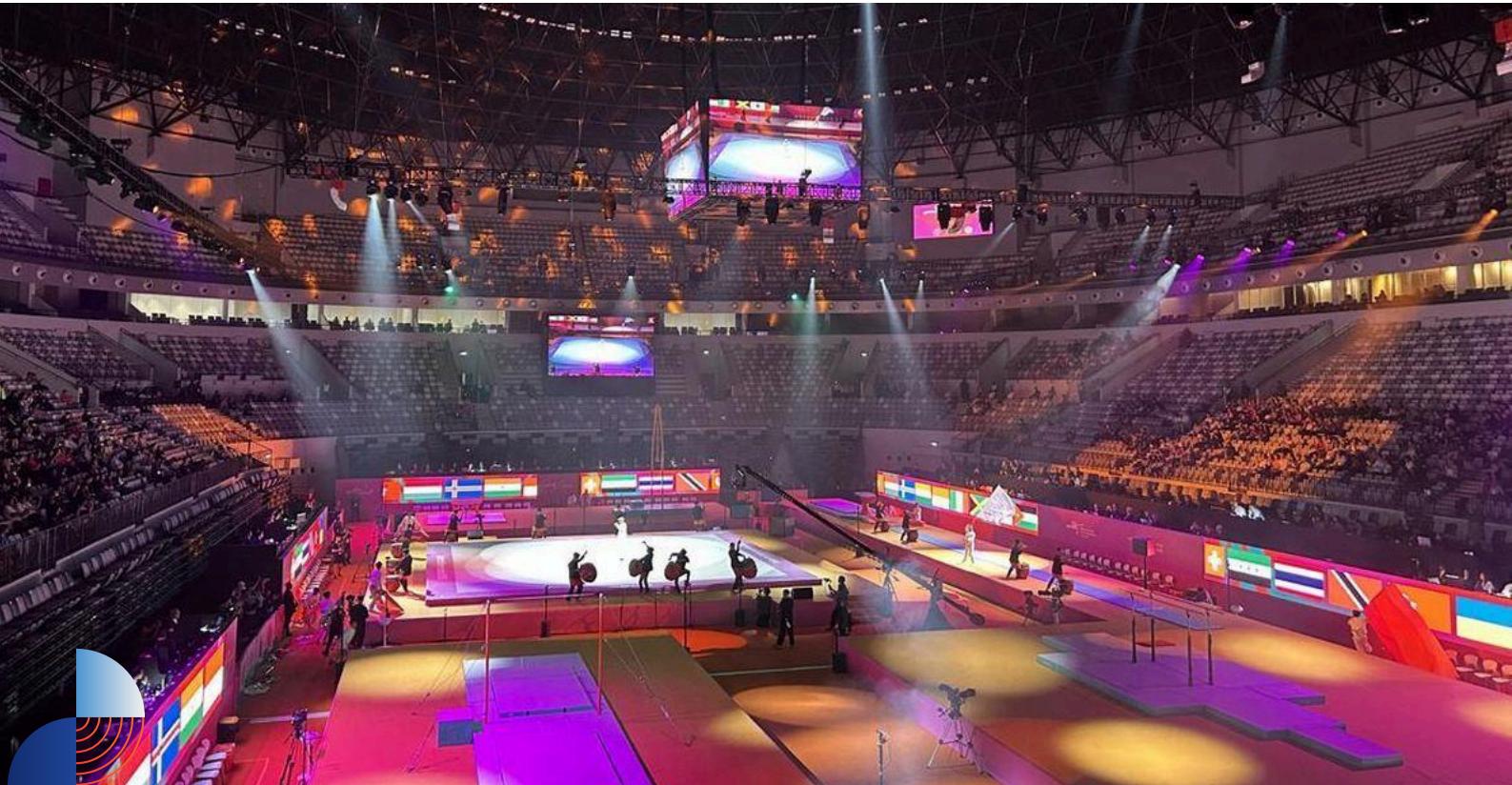
Pergantian Menpora

Erick Thohir secara resmi dilantik menjadi Menteri Pemuda dan Olahraga (Menpora) yang baru. Erick mengisi posisi yang sebelumnya lowong usai Dito Ariotedjo terkenda reshuffle pada tanggal 8 September.



MotoGP Mandalika

Rookie Fermin Aldeguer meraih kemenangan perdannya di MotoGP, menjadi rider termuda kedua yang melakukannya setelah Marc Marquez. Di Mandalika, Marc Marquez yang sebelumnya sudah mengunci gelar juara dunia, justru mengalami cedera.



Kejuaraan Dunia Senam di Indonesia

Sebagai tuan rumah, Indonesia sukses menggelar Kejuaraan Dunia Senam Artistik 2025 walaupun sempat ada polemik yang menyeret Komite Olimpiade Internasional (IOC) terkait ketegasan RI menolak partisipasi atlet Israel.

Lando Norris juara dunia F1

Lando Norris memastikan gelar juara dunia F1 2025 di Abu Dhabi, walaupun cuma bisa finis ketiga dalam balapan. Norris menjadi driver ke-35 yang berhasil meraih gelar juara dunia di ajang F1.



Pecah rekor Atletik SEA Games

Atlet Indonesia Diva Renatta Jayadi tidak sekadar mempersembahkan medali emas bagi Indonesia di cabang Atletik nomor Lompat Galah putri melainkan juga sukses memecahkan rekor SEA Games dengan lompatan setinggi 4,35 meter.

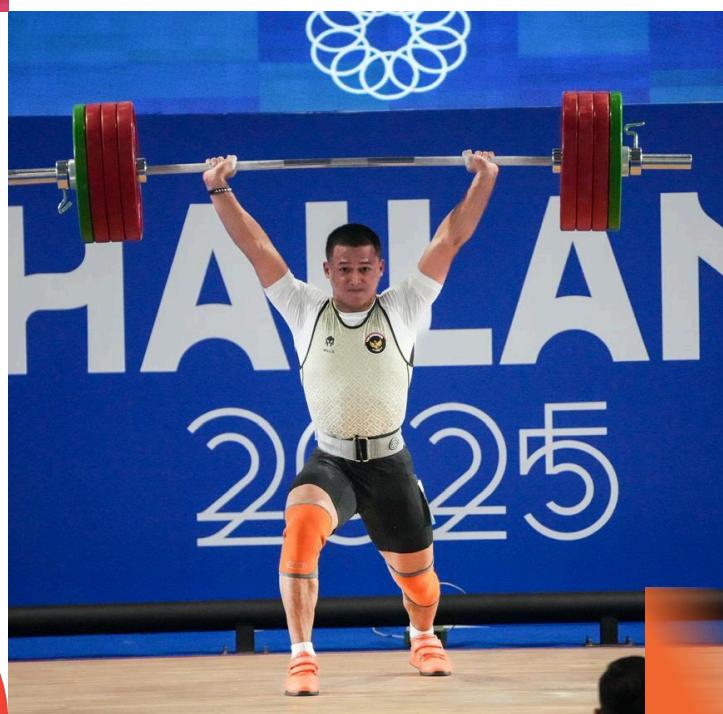


Indonesia kejar medali SEA Games

Cabang Olahraga Taekwondo mempersembahkan medali emas pertama bagi Indonesia di nomor poomsae beregu putra (Muhammad Alfi Kusuma, Muhammad Hafizh Fachrur Rhozi, dan Muhammad Rizal). Sebelum itu ada Rendy Varera Sanjaya meraih keping pertama Indonesia di SEA Games 2025 dengan raihan perak.

Pecah rekor Angkat Besi Dunia

Satu lagi momen membanggakan bagi Indonesia di kancah pesta olahraga se-Asia Tenggara SEA Games 2025. Atlet angkat besi Rizki Juniansyah bukan cuma berhasil menyabet medali emas tapi juga memecahkan rekor dunia.



10 Momen Sepakbola 2025

◀ Januari 2025

STY Out, Kluivert In

PSSI mengumumkan pemberhentian Shin Tae-yong sebagai pelatih Timnas Indonesia. Ketum PSSI Erick Thohir mengindikasikan perlu juru taktik baru yang lebih baik secara komunikasi dan taktik. Berselang 2 hari, Patrick Kluivert ditunjuk sebagai pengganti.



◀ 31 Mei 2025

Final Liga Champions

Paris Saint-Germain menjuarai Liga Champions usai berjaya di final UEFA Champions League 2024/2025 usai mengalahkan Inter Milan dengan skor 5-0. Itu merupakan gelar perdana PSG di Liga Champions.

◀ 6 Juni 2025

Timnas Indonesia jaga asa ke Piala Dunia

Kemenangan dengan skor 1-0 saat dijamu China membuat Timnas Indonesia sukses memelihara asa untuk tampil di Piala Dunia 2026. Skuad besutan Patrick Kluivert itu maju ke Round 4 babak kualifikasi.



◀ 3 Juli 2025

Kabar duka dunia sepakbola

Ada kabar duka dari dunia sepakbola di awal bulan Juli. Diogo Jota, pemain Liverpool asal Portugal, tutup usia usai mengalami kecelakaan mobil. Ia meninggal dunia bersama-sama sang adik, Andre Silva, yang juga pesepakbola.





13 Juli 2025

Final Piala Dunia Antarklub

Ajang Piala Dunia Antarklub 2025 menghadirkan format baru dengan penambahan jumlah peserta yang menjadi 32 tim. Chelsea menjadi juaranya usai menang 3-0 melawan PSG dalam partai final.



23 September 2025

Ballon d'Or

Untuk pertama kalinya, Ousmane Dembele meraih gelar Ballon d'Or 2025. Dembele mendapatkan gelar bergengsi bagi pesepakbola tersebut usai mengungguli Lamine Yamal dan Vitinha.



12 Oktober 2025

Sirnanya asa Timnas Indonesia ke Piala Dunia

Di bawah arahan Patrick Kluivert, Timnas Indonesia tembus ke Round 4 Kualifikasi Piala Dunia 2026. Tapi kekalahan 2-3 dari Arab Saudi dan 0-1 di tangan Irak menyudahi perjalanan panjang Merah Putih sampai ke babak ini sekaligus mengakhiri asa untuk lolos.



5 Desember 2025

Drawing Piala Dunia 2026

Proses drawing Piala Dunia 2026 dilakukan. Dengan format baru berisikan 48 tim, Piala Dunia kali ini memiliki delapan grup yang masing-masing berisikan empat tim. Dari hasil drawing, tim-tim top dunia umumnya tidak langsung saling bentrok dan dihadapkan dengan para kuda hitam di fase grup.



5 Desember 2025

Proses drawing Piala Dunia 2026 dilakukan. Dengan format baru berisikan 48 tim, Piala Dunia kali ini memiliki delapan grup yang masing-masing berisikan empat tim. Dari hasil drawing, tim-tim top dunia umumnya tidak langsung saling bentrok dan dihadapkan dengan para kuda hitam di fase grup.



12 Desember 2025

Tersingkirnya Indonesia di Babak Grup SEA Games 2025

Timnas sepakbola putra Indonesia gagal mempertahankan medali emas SEA Games yang diraih dua tahun lalu. Di SEA Games 2025, Garuda Muda secara mengejutkan sudah tersingkir di fase grup. Dampaknya, PSSI mencopot Indra Sjafri sebagai pelatih dan Sumardji juga mundur dari posisinya sebagai Manajer Timnas Indonesia.



Berita Terpopuler detikoto 2025

◀ 17 Mei

Jangan Naik Bus yang Ditempel Stiker Ini

Kementerian Perhubungan mengimbau masyarakat untuk tidak menaiki bus yang memiliki stiker silang merah karena tanda tersebut menunjukkan bahwa armada tersebut tidak lolos uji kelaikan jalan dan dilarang beroperasi demi menjamin keselamatan penumpang. Bus yang nekat beroperasi dengan stiker merah tersebut akan dikenakan sanksi tegas berupa tilang hingga penyitaan unit (dikandangkan), sehingga masyarakat diharapkan lebih cermat dalam memilih angkutan umum guna menghindari risiko kecelakaan di jalan.



◀ 8 Oktober

5 Jenis Kendaraan yang Tak Perlu Bayar Pajak Tahunan

Ternyata ada beberapa jenis kendaraan yang dibebaskan dari kewajiban membayar pajak tahunan. Ada lima jenis kendaraan yang tak wajib membayar PKB. Kendaraan-kendaraan itu adalah kereta api,



kendaraan yang khusus digunakan untuk keperluan pertahanan dan keamanan negara (TNI/Polri), kendaraan kedutaan besar dan konsulat asing, kendaraan berbasis energi terbarukan, serta kendaraan milik pabrikan atau importir yang hanya digunakan untuk keperluan pameran dan tidak untuk diperjualbelikan.

◀ 16 Januari

Data Kendaraan Dihapus Jika Tak Bayar Pajak 2 Tahun

Pemerintah mengeluarkan aturan yang akan membuat kendaraan dihapus datanya jika tak bayar pajak dua tahun. Tertuang dalam Undang-Undang Nomor 22 Tahun 2009, seluruh jenis kendaraan bermotor, baik roda dua maupun roda empat milik pribadi, badan usaha, hingga pemerintah, akan dihapus data registrasinya jika STNK mati dan tidak diperpanjang selama dua tahun berturut-turut setelah masa berlakunya habis. Kendaraan yang datanya sudah dihapus permanen tak akan bisa didaftarkan lagi.

◀ 2 Januari

Kisah Mayat Hidup Lagi Usai Ambulans Lewat Jalan Rusak

Peristiwa langka terjadi di Haryana, India. Dilaporkan seorang pria berusia 80 tahun bernama Darshan Singh Brar, yang telah dinyatakan meninggal dunia oleh dokter, tiba-tiba hidup lagi. Ini terjadi setelah ambulans yang membawanya menghantam lubang di jalan yang rusak. Guncangan keras akibat infrastruktur jalan yang buruk tersebut diduga memicu detak jantungnya kembali. Kejadian "mayat hidup lagi" ini dianggap sebagai mukjizat oleh pihak keluarga dan menjadi viral.



◀ **22 Juli**

Toyota Glanza Dijual Rp 130 Jutaan, Full Tank Bisa Jakarta-Surabaya.

Kementerian Perhubungan mengimbau masyarakat untuk tidak menaiki bus yang memiliki stiker silang merah karena tanda tersebut menunjukkan bahwa armada tersebut tidak lolos uji kelaikan jalan dan dilarang beroperasi demi menjamin keselamatan penumpang. Bus yang nekat beroperasi dengan stiker merah tersebut akan dikenakan sanksi tegas berupa tilang hingga penyitaan unit (dikandangkan), sehingga masyarakat diharapkan lebih cermat dalam memilih angkutan umum guna menghindari risiko kecelakaan di jalan.

◀ **23 Juni**

Biaya Pasang Stiker buat Bayar Tol Tanpa Berhenti

Sistem transaksi tol tanpa berhenti (MLFF) yang menggunakan teknologi Radio Frequency Identification (RFID) sudah diuji coba di sejumlah gerbang tol milik Jasa Marga melalui aplikasi "Let It Flo" atau Travoy. Untuk menikmati layanan ini, pengguna perlu memasang stiker RFID pada lampu depan atau kaca depan kendaraan dengan biaya pemesanan sebesar Rp 85.000 per stiker, yang proses pendaftarannya dilakukan secara mandiri melalui aplikasi untuk menentukan jadwal dan lokasi pemasangan. Meskipun kini masih dalam tahap pengembangan, teknologi ini bertujuan untuk meminimalisir antrean di gerbang tol tanpa mengharuskan pengendara membuka kaca jendela saat melakukan pembayaran.



 13 Agustus

Spesifikasi Mobil Rp 5,1 Miliar di Garasi AHY

Berdasarkan Laporan Harta Kekayaan Penyelenggara Negara (LHKPN) terbaru, Menteri Koordinator Bidang Infrastruktur dan Pembangunan Kewilayahan, Agus Harimurti Yudhoyono (AHY), tercatat memiliki aset kendaraan mewah berupa Mercedes-Benz G400D tahun 2024 senilai Rp 5,1 miliar di dalam garasinya. SUV kekar tersebut dibekali mesin diesel 6 silinder turbo berkapasitas 2.925 cc yang mampu menghasilkan tenaga 326 hp dan torsi melimpah 700 Nm, memungkinkannya berakselerasi dari 0-100 km/jam dalam waktu 6,4 detik dengan kecepatan maksimal 209 km/jam. Selain Mercedes-Benz G400D yang menjadi koleksi termahalnya, AHY juga melaporkan kepemilikan beberapa kendaraan lain seperti Mercedes-Benz GLS450, Nissan Navara, Wuling Air ev, serta sebuah motor Vespa GTS150.



 20 Juni

Setahun di Indonesia, Ini Keluhan Pengguna Soal BYD M6



Setelah satu tahun mengaspal di Indonesia sebagai model terlaris, BYD M6 mendapatkan masukan dari penggunanya terkait fitur sirkulasi udara luar yang sering masuk ke dalam kabin secara otomatis. Masalah ini rupanya berkaitan dengan standar keamanan Eropa yang diadopsi mobil tersebut untuk menjaga kadar oksigen, namun dianggap kurang nyaman bagi sebagian konsumen di Indonesia karena polusi udara. Menanggapi hal tersebut, BYD Indonesia bersikap kooperatif dengan menyediakan pembaruan firmware bagi pemilik yang merasa terganggu, guna menyesuaikan pengaturan fitur tersebut sesuai dengan kebutuhan lokal tanpa mengurangi performa kendaraan secara keseluruhan.

Skuter Matik Premium dengan Teknologi Terdepan



Yamaha Motor terus berinovasi dalam teknologi sepeda motor, salah satunya lewat Yamaha NMAX ‘Turbo’, skutik premium pertama di Indonesia dengan Teknologi Yamaha Electronic CVT (YECVT).

Inovasi NMAX ‘Turbo’

2 Riding Mode (“TURBO” Riding Mode)

- T Mode (Town Commuting)
Dirancang untuk penggunaan harian di perkotaan dengan karakter berkendara yang halus dan efisien.
- S Mode (Sport Touring)
Memberikan respons mesin yang lebih agresif untuk perjalanan jarak jauh dan kebutuhan performa lebih optimal.

“TURBO” Y-Shift

- Menghadirkan sensasi berkendara baru melalui tombol “TURBO” Y-Shift.
- Tersedia 3 tingkatan tombol “TURBO” Y-Shift yang dapat diatur secara manual:
 - Low (1)
 - Medium (2)
 - High (3)
- Setiap level memberikan respons akselerasi dan deselerasi yang berbeda, diaktifkan melalui tombol “TURBO” Y-Shift sesuai kebutuhan pengendara.

Mesin Blue Core 155cc dengan YECVT

- Ditenagai mesin Blue Core 155cc generasi terbaru yang dilengkapi Yamaha Electronic CVT (YECVT).
- Sistem YECVT menghadirkan penyaluran tenaga yang lebih presisi dan efisien.
- Dipadukan dengan Variable Valve Actuation (VVA) untuk menjaga performa mesin tetap optimal di seluruh rentang putaran.

Y-Connect (Yamaha Motorcycle Connect)

- Menghubungkan sepeda motor dengan smartphone untuk memantau informasi kendaraan dan aktivitas berkendara.

Sistem Keselamatan

- Dual Channel ABS untuk penggereman lebih stabil.
- Traction Control System (TCS) untuk menjaga traksi optimal di berbagai kondisi jalan.

Fitur Kenyamanan

- TFT Navigation Display
- Garmin Street Cross, memberikan panduan arah melalui peta digital langsung di layar motor.

“Ya, tentu saja, tunggu gebrakan kami selanjutnya yang ‘semakin di depan’, yang tentunya akan membuat seluruh orang Indonesia, seluruh konsumen Indonesia cinta dan bangga dengan Yamaha.”

Sutarya

SR Director Marketing PT Yamaha Indonesia Motor Manufacturing (YIMM)

Berkat gebrakan ini, Yamaha Motor Indonesia dianugerahi penghargaan detikcom Awards 2025 dengan kategori ‘Skuter Matik Premium dengan Teknologi Terdepan’.



Toyota Jadi Pelopor Solusi Mobilitas Hijau

Jakarta - Toyota menjadi perusahaan otomotif yang konsisten menghadirkan kendaraan ramah lingkungan. Pilihan kendaraan elektrifikasi Toyota di Indonesia juga paling lengkap.



Upaya Toyota untuk Kendaraan Ramah Lingkungan

Untuk mencapai netralitas karbon, Toyota mengusung konsep multi-pathway. Artinya, Toyota tidak bergantung pada satu teknologi saja, melainkan menghadirkan beragam solusi mobilitas hijau.

Ragam Teknologi Elektrifikasi Toyota

Toyota menghadirkan berbagai teknologi kendaraan ramah lingkungan, antara lain:

1. Hybrid (HEV)
2. Plug-in Hybrid (PHEV)
3. Battery Electric Vehicle (BEV)
4. Flex-Fuel Vehicle teknologi kendaraan yang memungkinkan mesin menggunakan lebih dari satu jenis bahan bakar yang biasanya menggunakan campuran bahan bakar renewable seperti etanol.

Produksi Lokal & TKDN Tinggi

Beberapa kendaraan hybrid Toyota sudah diproduksi di dalam negeri

1. Tingkat Kandungan Dalam Negeri (TKDN) lebih dari 80%
2. Mendukung industri nasional
3. Lebih terjangkau bagi masyarakat.



Mobil Listrik Toyota (BEV)

Toyota terus memperluas jajaran kendaraan listrik berbasis baterai:

1. Toyota bZ4X

- Digunakan dalam berbagai acara nasional dan internasional seperti KTT
- Kini diproduksi lokal di pabrik PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN).

2. Toyota Urban Cruiser EV

- Menjadi tambahan baru dalam lini mobil listrik Toyota.

Teknologi Plug-in Hybrid (PHEV)

Untuk pengguna yang ingin fleksibilitas listrik dan bensin:

1. Toyota RAV4 PHEV

2. Toyota Prius PHEV (dipamerkan sebagai bagian strategi elektrifikasi).

Pelopor Mobil Hybrid di Indonesia

Toyota merupakan pelopor mobil hybrid di Indonesia sejak 2009, dimulai dengan peluncuran Toyota Prius pertama. Kini, jajaran hybrid Toyota semakin luas dan diproduksi di dalam negeri:

1. Innova Zenix Hybrid EV
2. Yaris Cross Hybrid EV

Hybrid untuk Semua Kalangan

Toyota terus memperluas akses mobil hybrid dengan menghadirkan:

Toyota Veloz Hybrid

- Mobil hybrid paling terjangkau di keluarga hybrid Toyota Indonesia



Peran Konsumen dalam Kurangi Emisi

Dengan pilihan kendaraan ramah lingkungan yang lengkap, Toyota mengajak konsumen:

1. Berkontribusi mengurangi emisi karbon
2. Memilih teknologi sesuai kebutuhan dan kemampuan
3. Berpartisipasi dalam transisi menuju mobilitas hijau.

Ekosistem Langka yang Dibangun Hanya dalam Satu Tahun di Indonesia

VinFast telah mencapai apa yang jarang bisa dilakukan oleh merek otomotif lain, terutama pemain energi baru, di Indonesia dalam waktu yang sangat singkat: Pembentukan ekosistem mobilitas listrik komprehensif yang mencakup produk, infrastruktur, kemitraan, kebijakan penjualan dan purna jual, produksi, hingga lokalisasi jangka panjang.

Portofolio Produk yang Luas dan Terarah

VF e34 (SUV segmen-C)

Diposisikan sebagai kendaraan listrik keluarga yang praktis, menawarkan keseimbangan antara ruang, keamanan, dan kegunaan harian untuk rumah tangga perkotaan.

VF 5 (SUV segmen-A)

Model kompak dan mutakhir yang disesuaikan untuk konsumen muda “digital native” yang mencari fitur cerdas, konektivitas, dan harga yang terjangkau.

VF 6 (SUV segmen-C)

Dirancang dengan mempertimbangkan keluarga, khususnya ibu rumah tangga, dengan menekankan pada kenyamanan, sistem keselamatan, dan pengalaman berkendara yang intuitif.

VF 7 (SUV performa segmen-C)

Model yang menyasar para ayah modern yang tidak ingin berkompromi antara kepraktisan keluarga dan performa berkendara, memadukan sportivitas dengan fungsionalitas harian.

VF 3 (mini-SUV)

SUV listrik kompak yang berani dan telah menarik perhatian besar konsumen karena desainnya yang khas, aksesibilitas, dan daya tarik perkotaan, mencerminkan kemampuan VinFast dalam mendemokratisasi kepemilikan kendaraan listrik (EV).

Semua model disatukan di bawah proposisi kepemilikan yang memimpin di segmennya, dibangun di atas tiga pilar utama:

- **Produk berkualitas tinggi** yang dirancang dengan standar internasional.
- **Harga inklusif** yang bertujuan mempercepat adopsi EV secara massal.
- **Kebijakan purnajual yang luar biasa**, memperkuat kepercayaan konsumen jangka panjang.

Kemitraan Strategis untuk Skala dan Kepercayaan

VinFast memprioritaskan kemitraan bukan sekadar simbolis, melainkan sebagai pilar fungsional ekosistemnya:

- **Kolaborasi infrastruktur pengisian daya dengan V-Green**, pengembang stasiun pengisian daya global, menawarkan kebijakan yang mencakup **pengisian daya gratis**, yang secara signifikan mengurangi hambatan adopsi EV.
- **Aliansi strategis dengan GSM**, penyedia layanan mobilitas bertenaga listrik penuh, untuk mengerahkan **100% kendaraan listrik VinFast** sebagai layanan taksi Green SM di Indonesia, membuat transportasi listrik yang bersih, cerdas, dan beradab dapat diakses oleh masyarakat luas.
- **Kerja sama mendalam dengan dealer resmi** untuk memperluas cakupan penjualan dan layanan purnajual secara cepat di seluruh wilayah Indonesia yang beragam.
- **Kemitraan dengan bengkel servis bersertifikat**, memastikan prosedur perawatan standar dan memberikan pengalaman kepemilikan yang konsisten dan bebas khawatir.
- **Kolaborasi dengan bank dan lembaga keuangan**, menciptakan solusi pembiayaan fleksibel yang menurunkan hambatan masuk bagi konsumen yang beralih dari kendaraan konvensional ke EV.

Kebijakan Penentu Pasar yang Menetapkan Kepemimpinan

VinFast telah memperkenalkan serangkaian kebijakan berani dan belum pernah ada sebelumnya yang secara aktif mendefinisikan ulang norma kompetitif di pasar EV Indonesia:

- **Model langganan baterai pionir**, yang secara signifikan mengurangi biaya pembelian awal kendaraan sekaligus berfungsi sebagai “garansi baterai seumur hidup”, menghilangkan kecemasan konsumen atas degradasi baterai.
- **Program jaminan nilai sisa (residual value)**, menjamin nilai jual kembali hingga **90% setelah enam bulan** dan **70% setelah tiga tahun**, sebuah komitmen pertama di pasar yang memperkuat kepercayaan pembeli.
- **Kompetisi desain nasional** untuk mobil listrik dan e-skuter, memberdayakan konsumen Indonesia untuk memengaruhi desain kendaraan secara langsung – sebuah langkah inovatif yang menempatkan pengguna sebagai pencipta bersama (co-creator) dan bukan sekadar pembeli pasif.



Pabrik VinFast di Indonesia

Komitmen VinFast terhadap Indonesia diperkuat oleh investasi industri yang nyata:

- **Kompleks VinFast Subang seluas 171 hektar** menjadi tulang punggung strategi lokalisasi jangka panjang perusahaan.
- **Investasi Tahap 1 melampaui USD 300 juta**, memberikan kapasitas produksi awal sebesar **50.000 kendaraan per tahun**.
- Fasilitas ini dilengkapi dengan **lini produksi standar internasional**, menampilkan tingkat otomasi tinggi dan teknologi canggih untuk memastikan kualitas produk yang konsisten.
- Kompleks ini mengintegrasikan semua bengkel kerja kritis, termasuk **pengelasan bodi, pengecatan, perakitan, pusat inspeksi kualitas, serta sistem logistik dan pergudangan** yang komprehensif.
- Rencana ekspansi multi-fase akan membawa **total investasi melampaui USD 1 miliar**, dengan kapasitas masa depan yang dapat ditingkatkan hingga **350.000 kendaraan per tahun**.
- Saat beroperasi penuh, pabrik Subang diharapkan dapat menciptakan **5.000-15.000 lapangan kerja langsung**, di samping ribuan pekerjaan tidak langsung di seluruh rantai pasok dan ekosistem layanan.

Pengakuan Industri yang Bergengsi

Kemajuan pesat VinFast telah divalidasi oleh institusi industri dan media utama:

- Masuk dalam jajaran merek kendaraan listrik murni terlaris, menurut GAIKINDO.
- Penghargaan “The Best Newcomer Electric Car” untuk VF 3 di ajang Carvaganza Editors’ Choice Awards.
- Empat penghargaan utama di Surabaya International Motor Show 2025.
- Kemenangan ganda di CNN Indonesia Awards 2025 untuk kategori Outstanding Innovation in Sustainable Electric Mobility dan Remarkable Contribution to Energy Independence.
- Dua penghargaan di Road to CNBC Indonesia Awards, termasuk Pioneering Brand in Green Transition & Sustainability dan Best Compact SUV of the Year untuk VF 7.
- Penerima penghargaan “Accelerator of Indonesia’s Electric Vehicle Ecosystem” di detikcom Awards 2025



Target Strategis untuk 2026 dan Mendatang



Menatap ke depan, VinFast telah menguraikan peta jalan yang selaras dengan ambisi EV nasional Indonesia:

- **Perluasan portofolio produk**, termasuk peluncuran skuter listrik yang desainnya telah melalui pemungutan suara publik, serta pengenalan MPV Limogreen.

Strategi lokalisasi yang dipercepat, dengan target tingkat lokalisasi **lebih dari 40% pada 2026, 60% pada 2029, dan 80% mulai 2030 ke atas**, selaras sepenuhnya dengan regulasi pemerintah Indonesia sekaligus membina ekosistem pemasok lokal yang kuat di sekitar Subang.

- **Ekspansi berkelanjutan pada showroom dan bengkel servis**, memperkuat aksesibilitas nasional dan dukungan pelanggan jangka panjang.



Tempat Wisata Lebih Terjangkau dari Puncak

Puncak selalu menjadi destinasi favorit warga Jabodetabek untuk menghabiskan libur akhir pekan. Nah, banyak alternatif wisata alam lain yang lebih sepi dan terjangkau lho. **Berikut 5 di antaranya:**



1. Taman Wisata Alam Gunung Pancar

TWA Gunung Pancar terletak di Desa Karang Tengah, Kecamatan Babakan Madang, Kabupaten Bogor. Tempat wisata yang satu ini buka setiap hari selama 24 jam.

Taman Wisata Alam Gunung Pancar bisa jadi pilihan traveler yang ingin menikmati keindahan alam dengan ragam fasilitas dan kegiatan. Di sini tak hanya rindang, namun juga punya jalur hiking, sepeda, camping, trekking dan menikmati pemandian air panas.

Harga untuk menikmati keindahan alam di sini cukup terjangkau kok. Mulai Rp 10 ribu per orangnya. Terdapat juga paket-paket kegiatan yang bisa kamu pilih berdasarkan budget. Misalnya paket trekking hutan pinus Rp 190 ribu/orang, glamping mulai Rp 1,3 juta, dan paket lainnya.

2. Gunung Batu Jonggol

Traveler yang ingin hiking tipis-tipis bisa juga datang ke Gunung Batu Jonggol berada di Desa Sukaharja, Kabupaten Bogor memiliki ketinggian 875 mdpl. Walau tak terlalu tinggi, jalur menuju puncaknya lumayan menantang lho.

Selain hiking atau trekking, kamu juga bisa berkemah menikmati sunset dan sunrise di sini lho. Untuk mendaki Gunung Batu Jonggol, kalian cukup merogoh kocek Rp 15.000 per orang. Untuk mendaki sampai puncak dikenakan biaya tambahan Rp 5.000 per orang. Untuk parkir kendaraan dikenakan biaya Rp 15.000. Sedangkan untuk mendirikan tenda, kamu harus nambah Rp 5.000 lagi.





3. Taman Nasional Gunung Ciremai

Gunung yang mencakup dalam wilayah dua kabupaten, yakni Kabupaten Kuningan dan Kabupaten Majalengka, Provinsi Jawa Barat bisa jadi pilihan untuk destinasi alam bagi para petualang. Ini merupakan gunung tertinggi di Jawa Barat lho.

Menjadi gunung tertinggi, tentu traveler akan dimanjakan dengan pemandangan Jawa Barat dari puncak gunung. Belum lagi dengan rindangnya pohon di hutan alami sepanjang jalur pendakian. Kini, Gunung Ceremai termasuk ke dalam kawasan Taman Nasional Gunung Ciremai (TNGC), yang memiliki luas total sekitar 15.000 hektar.

Untuk tiket masuk saat weekday Rp10 ribu dan weekend/hari libur Rp15 ribu. Jika kamu ingin hiking tiketnya Rp 20 ribu dan camping Rp 5.000.

4. Gunung Munara

Spot wisata alam alternatif lainnya yang bisa traveler pilih yaitu Gunung Munara yang berada di Desa Kampung Sawah, Kecamatan Rumpin, Kabupaten Bogor. Gunung ini cocok untuk hiking tipis-tipis karena tingginya hanya 1.119–1.204 mdpl saja.

Tiket masuknya Rp 10 ribu saja dan bila camping tambah lagi Rp 5.000.

5. Kebun Raya Bogor

Wisata bernuansa alam selain Puncak yang bisa kamu datangi tanpa perlu merasa lelah mendaki adalah Kebun Raya Bogor. Teruntuk harga tiket, Senin–Jumat Rp 15.500, Sabtu–Minggu dan libur nasional Rp 25.500, belum termasuk parkir dan sewa perlengkapan.

Kebun Raya Bogor punya banyak pohon dan bunga yang di tentu saja di sini berhawa sejuk, adem, dan punya beragam area estetik. Kamu jelajahi juga Griya Anggrek, Taman Anggrek Hitam, Taman Teijsmann dan spot cantik lainnya.



Penghuni Sanggabuana Tampakkan diri



Gunung Sanggabuana di Karawang menjadi rumah bagi sejumlah satwa langka. Mulai dari naga jawa hingga macan tutul. Berada di Kabupaten Karawang, Jawa Barat, Gunung Sanggabuana berdiri setinggi 1.291 mdpl.

Kawasan Sanggabuana dikenal sebagai hutan produksi dan areal latihan satuan Konstrad TNI AD dengan keanekaragaman flora dan fauna yang masih terjaga. Dua satwa langka yang menjadi sorotan di hutan Sanggabuana adalah naga jawa dan macan tutul.



Penemuan Naga Jawa dan Macan Tutul

Dilansir dari laman resmi TNI AD, tim Sanggabuana Conservation Foundation (SCF) berhasil mencatat temuan penting melalui Sanggabuana Javan Leopard Survey (SJLS). Penelitian selama enam bulan di Pegunungan Sanggabuana ini menggunakan 40 kamera jebak.

Dilansir dari laman resmi TNI AD, tim Sanggabuana Conservation Foundation (SCF) berhasil mencatat temuan penting melalui Sanggabuana Javan Leopard Survey (SJLS). Penelitian selama enam bulan di Pegunungan Sanggabuana ini menggunakan 40 kamera jebak.



Menurut peneliti satwa liar SCF, Bernard T. Wahyu Wiryanta, kamera berhasil merekam 19 individu satwa liar, yang terdiri dari 14 macan tutul dan lima macan kumbang dengan detail sebagai berikut:

- **14 macan tutul dewasa (11 betina dan 3 jantan)**
- **5 macan kumbang (3 betina dan 2 jantan)**

Selain itu, pada 2022 SCF bersama Fakultas Biologi Universitas Nasional (UNAS) juga menemukan ular Xenodermus javanicus atau lebih dikenal sebagai naga jawa. Satwa itu ditemukan di sekitar aliran Sungai Cikoleangkak, yang memiliki air jernih dan sejuk. Kamera SCF bahkan merekam naga jawa sedang memangsa anak katak di tepi sungai.

Menurut data International Union for Conservation of Nature (IUCN), ular ini berstatus berisiko rendah terhadap kepunahan. Namun, kehadirannya bisa menjadi indikator penting adanya kerusakan lingkungan karena sifatnya yang sangat peka terhadap perubahan alam. Temuan ini menegaskan bahwa Pegunungan Sanggabuana masih menjadi habitat aman bagi satwa langka Jawa.

Sanggabuana bukan hanya destinasi alam, tetapi juga rumah bagi naga jawa dan macan tutul. Jadi, selain menikmati panorama hutan, traveler juga bisa merasakan sensasi berada di habitat satwa langka.

Tari Gambyong, Tarian Ekspresi Budaya dengan Makna Mendalam

Tari Gambyong ini bukan sekadar pertunjukan seni, tetapi juga sebuah ekspresi budaya yang menyimpan makna filosofis mendalam. Tari Gambyong berasal dari Jawa Tengah dan berkembang di Surakarta.

Tarian itu kerap dipentaskan dalam berbagai upacara adat maupun pertunjukan resmi.



Dengan gerakan yang lembut dan ekspresi anggun, Tari Gambyong menjadi simbol kehalusan, kesuburan, dan keseimbangan dalam kehidupan masyarakat Jawa.

Awal mula Tari Gambyong berkaitan erat dengan tradisi tari tayub atau tari tledhek, yaitu tarian yang dilakukan oleh penari perempuan dalam acara hiburan dan perayaan rakyat. Pada masa lalu, tarian ini sering ditampilkan dalam berbagai acara sosial, termasuk sebagai hiburan bagi tamu dalam perayaan panen atau hajatan besar.

Nama Gambyong berasal dari seorang penari terkenal bernama Sri Gambyong, yang hidup pada masa Keraton Surakarta di abad ke-19. Ia memiliki gerakan yang sangat luwes dan ekspresi yang memukau, sehingga banyak orang mengagumi gaya tariannya.

Karena keindahan tariannya yang khas, gaya tari Gambyong kemudian diadaptasi dan dilembagakan oleh Istana Mangkunegaran, menjadikannya tarian yang lebih terstruktur dan memiliki pola gerak khas.



LION GROUP Penggerak Roda Niaga Indonesia

Lion Group menjadi salah satu pelaku industri penerbangan paling berpengaruh di Indonesia dengan konsisten memperluas rute dan menekan biaya perjalanan. Hal ini mendorong pemerataan mobilitas, memperkuat jaringan transportasi nasional, dan mendukung pertumbuhan ekonomi.



1. Perluasan Jaringan Penerbangan Nasional

- Konsisten membuka dan memperluas rute ke berbagai daerah.
- Menjangkau kota besar hingga wilayah 3T.

2. Menekan Biaya Perjalanan

- Maskapai dengan tarif kompetitif.
- Keterjangkauan mobilitas udara.

3. Akses Transportasi yang Inklusif

- Memfasilitasi perjalanan untuk kebutuhan bisnis, pendidikan, kesehatan, dan logistik.
- Memperluas pemerataan layanan transportasi udara lintas pulau.

4. Kontribusi terhadap Ekonomi & Mobilitas Nasional

- Mendorong peningkatan aktivitas ekonomi di pusat dan daerah.
- Menghubungkan pelaku usaha, industri, dan pariwisata dengan lebih efisien.
- Memperkuat jaringan transportasi nasional di negara kepulauan terbesar di dunia.



Sertifikasi Kasta Tertinggi untuk Artotel

Artotel Group mencetak tonggak penting sebagai operator hotel lokal pertama di Indonesia yang meraih sertifikasi Global Sustainable Tourism Council (GSTC), standar paling prestisius dalam pariwisata berkelanjutan dunia.

Apa itu
GSTC?

- Sertifikasi global pariwisata berkelanjutan
- Dibentuk oleh United Nations Foundation, UNEP, dan UN Tourism
- Menetapkan standar keberlanjutan yang terukur, kredibel, dan independen



Inovasi yang ultimate menurutku di tahun ini adalah diraihnya global certification di bidang sustainability yang merupakan sertifikasi tertinggi kastanya di industri pariwisata karena dikeluarkan oleh badan independen bekerja sama dengan UN Tourism yaitu Global Sustainable Tourism Council atau GSTC.”

Director of Marketing & Communication Artotel Group, Yulia Maria

Empat Hotel Artotel Bersertifikat GSTC (2025)

- Artotel Thamrin - **Jakarta**
- de Braga by Artotel - **Bandung**
- Artotel TS Suites - **Surabaya**
- Artotel Sanur - **Bali**



Menjadi operator hotel lokal pertama di Indonesia yang memperoleh sertifikat GSTC merupakan suatu kebanggaan sekaligus tanggung jawab besar bagi Kami. Sertifikasi ini mencerminkan komitmen Kami untuk terus berkembang sebagai perusahaan hospitality yang dinamis, mengedepankan inovasi serta kualitas, dan kini secara khusus menerapkan prinsip keberlanjutan melalui program ESG (Environment, Social, and Governance) di setiap aspek operasional hotel yang kami kelola.

Prinsip ini tidak hanya menghadirkan pengalaman menginap yang unik dan berkesan, namun juga bertanggung jawab terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar karena Kami percaya bahwa masa depan perhotelan terletak pada keseimbangan antara kenyamanan tamu, pelestarian lingkungan, dan kesejahteraan sosial,” ujar **Eduard Rudolf Pangkerego, Chief Operating Officer Artotel Group.**

Komitmen ESG Artotel Group

- Efisiensi energi
- Pengelolaan sampah berstandar ketat
- Penggunaan produk lokal
- Pemberdayaan masyarakat
- Perlindungan budaya
- Tata kelola dan pola kerja berkelanjutan

Nilai Tambah bagi Traveler

- Menjawab tren wisata berkelanjutan
- Memberi jaminan praktik ESG yang nyata
- Memperkuat kepercayaan dan citra hotel di mata wisatawan global

Target Ambisi 2026: 10 Hotel Bersertifikat GSTC

“Target kami tahun depan 10 hotel. Memang sulit, karena harus adaptasi dengan banyak aturan. Tapi bukan berarti nggak apply.”

*Chief Operating Officer Artotel Group,
Eduard Rudolf Pangkerego*



10 Top Recipes

Daftar ini mencakup resep-resep detikFood yang paling banyak diakses pembaca sepanjang 2025. Datanya diambil dari total pengguna sekaligus 'view' artikel terbanyak.

Berikut 10 Top Recipes detikFood 2025:

1



Resep Soto Ayam Kuning Berkualitas Bening Segar

2



5 Resep Sop Daging Sapi Berkualitas Kaldu Gurih untuk Penghangat Badan

3



Resep Sayur Asem Jawa Sederhana yang Pedas Menyegarkan

4



Resep Soto Daging Sapi Kuah Bening yang Gurihnya Mantul

5



3 Resep Kentang Bumbu Sederhana yang Lezat Untuk Menu Sarapan

6



Resep Rendang Padang Asli Untuk 1 Kg Daging Sapi

7



Resep Acar Kuning Timun Wortel yang Segar dan Gampang Dibuat

8



5 Resep Pisang Goreng yang Renyah Legit, Cocok Buat Camilan

9



Resep Pembaca: Resep Gepuk Daging Sapi Khas Sunda yang Empuk Sedap

10



Resep Kacang Bawang Renyah Pakai Santan, Gurih Renyahnya Bikin Nagih

10 Top Food News

Daftar ini mencakup berita kuliner detikFood yang paling banyak diakses pembaca sepanjang 2025. Datanya diambil dari total pengguna sekaligus 'view' artikel terbanyak. Berikut 10 Top Food News detikFood 2025:

- | | | | |
|----------|--|-----------|---|
| 1 | Ini Ciri-ciri Makanan yang Mengandung Minyak Babi | 2 | 7 Manfaat Sehat Rutin Minum Teh Serai di Pagi Hari |
| 3 | Pabrik Kecap 111 Tahun Tutup, Pemiliknya Pensiu dan Tak Punya Penerus | 4 | 7 Jenis Pisang Terbaik di Dunia, Ada yang Populer di Indonesia! |
| 5 | 3 Ciri Kurma Palsu yang Ditambahkan Pemanis Buatan | 6 | 5 Kuliner Non Halal di Solo yang Tak Semua Orang Tahu |
| 7 | Tak Terima Kedainya Diulas Jelek, Mantan Masterchef Marah di Medsos | 8 | Wanita Ini Merasa 'Termakan' Rayuan Kakek Penjual Kerupuk |
| 9 | 100 Kontainer Durian Thailand Ditolak Karena Mengandung Pewarna Kimia | 10 | Kisah Lulusan Oxford Jadi Pengantar Makanan, Sebut Sulit Dapat Kerja |

10 Top Places to Eat

Daftar ini mencakup artikel review dan rekomendasi tempat makan detikFood yang paling banyak diakses pembaca sepanjang 2025. Datanya diambil dari total pengguna sekaligus 'view' artikel terbanyak. Berikut 10 Top Places To Eat detikFood 2025:

1

[Bakmi Tan : Gurihnya Juara! Bakmi Ayam Kampung Jamur Legendaris 55 Tahun](#)

2

[Ngidam Bakmi? Ini 7 Bakmi Ayam Kampung Andalan di Jakarta](#)

3

[Keliling Pasar Jatinegara, 5 Kuliner Legendaris Ini Wajib Dicoba!](#)

4

[Seharian ke Bandung Naik Whoosh, Ini 5 Itinerary Kulineran Enak!](#)

5

[Rasanya Konsisten! 5 Restoran Chinese di Jakarta Timur Ini Tak Pernah Sepi](#)

6

[Berburu 5 Siomay Legendaris di Jakarta Timur, Beragam Jenisnya!](#)

7

[5 Bakso Terkenal Enak di Jakarta, Ada Langganan para Artis!](#)

8

[5 Soto Betawi Legendaris di Jakarta Timur, Ada yang Berusia 73 Tahun!](#)

9

[7 Kuliner Legendaris di Jatinegara Ini Mantap Rasanya, Ada yang Sejak 1948!](#)

10

[Laris Manis Sejak Dulu, 5 Resto Indonesia Ini Bikin Orang Rela Antre!](#)

AQUA: Produk AMDK Pelestari Kawasan Sumber Air Pegunungan

Sebagai salah satu pionir produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) di Indonesia, AQUA berupaya menjaga kelestarian lingkungan serta berbagi kebaikan untuk masyarakat Indonesia. AQUA punya 3 pilar utama untuk komitmen 'berkelanjutan' yang diusung.



3 Pilar Berkelanjutan AQUA

1 Perlindungan Sumber Daya Air

- Memastikan ketersediaan air bagi masyarakat di daerah sekitar sumber air.
- Menjalankan konservasi lingkungan secara terintegrasi, dari mulai proses pengambilan air hingga pengelolaan sampah pasca-konsumsi.
- Berasal dari 19 sumber air pegunungan yang tersebar di seluruh Indonesia.
- Menggunakan aquifer dalam yang terlindungi dan tidak mengganggu penggunaan air masyarakat.

2 Komitmen Kurangi Emisi Karbon

- Pionir dalam ekonomi sirkular dan pengelolaan sampah sejak 1993 lewat AQUA Peduli.
- Pada 2024 saja, berhasil mengumpulkan 31.500 ton sampah plastik untuk didaur ulang di RBU (Recycling Business Unit).
- Menanam 2,6 juta pohon secara nasional.
- Membangun 2.300 sumur resapan dan 20.000 rorak.
- Melakukan konservasi di 17 area taman keanekaragaman hayati.
- Program WASH (Water Access, Sanitation, and Hygiene) untuk lebih dari 500.000 penerima manfaat.
- Pertanian regeneratif untuk menjaga kualitas dan kuantitas air tanah.

3 Optimalisasi Kemasan

- Dimulai pada 2018, AQUA menghadirkan gerakan #BijakBerplastik.
- Penggunaan galon guna ulang yang berpotensi mengurangi penggunaan plastik hingga 78% dibanding galon sekali pakai.
- Botol AQUA Life 100% terbuat dari potongan plastik yang dibentuk kembali menjadi resin rPET (Recycle PET) dan dapat didaur ulang kembali.

Apa Itu Akuifer?



Air AQUA berasal dari lapisan akuifer dalam, terlindungi secara alami oleh lapisan kedap air, sehingga bebas dari kontaminasi aktivitas manusia dan tidak mengganggu penggunaan air masyarakat.

- Teruji hasil studi hidrogeologi dari Universitas Gadjah Mada (UGM) dan Universitas Padjadjaran (Unpad).
- Terbukti AQUA tidak bersinggungan dengan air yang digunakan masyarakat.
- Setiap penentuan titik sumber air AQUA telah melewati kajian dampak terhadap lingkungan dan masyarakat.
- Volume penggunaan dan level air diaudit oleh instansi pemerintah, melalui Badan Geologi dan Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM).

Tren Beli Obat Cacing di Kalangan Gen Z

Kasus balita yang mengalami cacingan di Sukabumi hingga Bengkulu sempat menyita perhatian publik. Imbas peristiwa tersebut, tidak sedikit warganet utamanya generasi Z panik dan buru-buru membeli obat cacing.

Menyoroti tren beli obat cacing di kalangan Gen Z, Anggota Unit Kerja Koordinasi (UKK) Infeksi Penyakit Tropik Ikatan Dokter Anak Indonesia (IDAI), dr Riyadi, SpA, Subs IPT(K), MKes, menegaskan obat cacing pada dasarnya aman dikonsumsi segala usia. Hal ini karena cacingan tidak hanya menyerang anak-anak, tetapi juga bisa dialami orang dewasa. Namun, ia mengingatkan agar penggunaan obat cacing tetap harus sesuai indikasi.

Senada, Guru Besar Farmasi Universitas Gadjah Mada, Prof Zullies Ikawati, mengingatkan agar masyarakat tidak serta-merta latah ikut membeli obat cacing jika tidak ada indikasi. Menurutnya, konsumsi obat cacing tidak diwajibkan bagi semua kelompok masyarakat.

Meski begitu, ia menegaskan pemberian obat cacing rutin enam bulan sekali sangat dianjurkan bagi mereka yang tinggal di daerah endemis atau wilayah dengan angka kecacingan masih tinggi. Fenomena paniknya Gen Z yang ramai-ramai membeli obat cacing memperlihatkan adanya kekhawatiran yang wajar, tetapi perlu dilandasi informasi yang tepat. Obat cacing aman dan bermanfaat, tetapi harus digunakan sesuai indikasi dan anjuran tenaga kesehatan.

Indonesia Darurat Seblak

Pada 2025 juga viral kasus ‘indonesia darurat seblak’ di media sosial. Tagline ini berasal dari seorang dokter di Bandung Barat menangani wanita berusia 21 tahun yang mengeluhkan nyeri perut hebat serta kehilangan nafsu makan dalam satu pekan terakhir. Pasien memiliki kebiasaan mengonsumsi seblak secara berlebihan. Sementara untuk makanan pokok seperti nasi, pasien mengaku hanya mengonsumsinya sekali sehari. Bahkan, jika tidak berselera, ia sama sekali tidak makan nasi.

Ahli gizi dr Tan Shot Yen ikut buka suara menanggapi fenomena tersebut. Ia menilai bahan utama seblak seperti kerupuk bukan hanya tidak bernutrisi, tetapi tinggi kandungan garam. Walhasil, masyarakat Indonesia banyak terjebak dengan jajanan-jajanan tidak sehat, termasuk juga gorengan.

Tidak heran, Indonesia menghadapi beban kasus penyakit gizi kronis yang relatif tinggi. Ia juga tidak menampik kemungkinan fenomena tersebut menjadi penyumbang kasus stunting terus bertambah. Mengingat, bekal remaja untuk bisa menjadi calon ibu di masa mendatang gizi yang tercukupi dan bebas dari anemia. Tak hanya itu, spesialis penyakit dalam dr Aru Ariadno, SpPD-KGEH, menjelaskan seblak umumnya tak sehat lantaran mengandung tinggi kalori, lemak, dan garam, sehingga bisa meningkatkan risiko obesitas, penyakit jantung, hipertensi, kolesterol & gangguan pencernaan.





Gaduh 'Rahim Copot' Berujung Ribut Sesama Dokter

Kasus 'rahim copot' diceritakan influencer kesehatan, dr Gia Pratama, juga viral pada 2025. dr Gia menjelaskan kasus tersebut dialami oleh seorang ibu yang melahirkan di dukun beranak. Meski begitu, niatnya mau edukasi, dr Gia yang hanya menceritakan pengalamannya praktiknya di masa lalu itu malah menuai kontroversi.



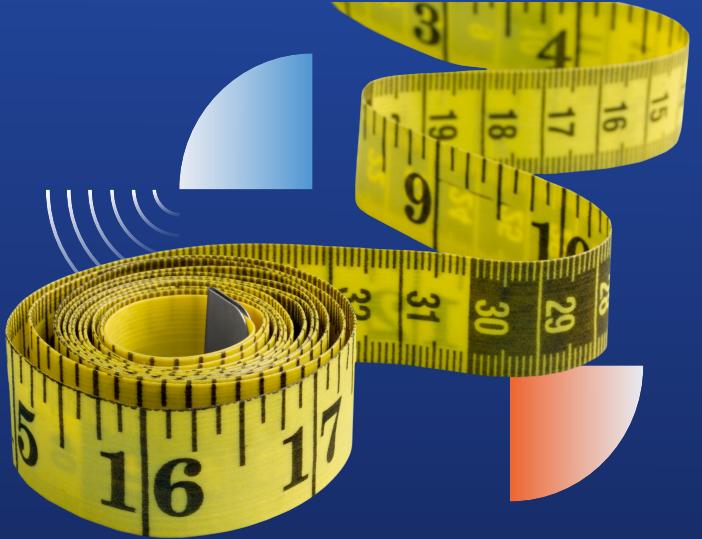
Beberapa dokter spesialis obstetri dan ginekologi (obgyn) atau kebidanan dan kandungan, membuat narasi tandingan dengan nada meragukan cerita tersebut. Disebut-sebut, rahim hampir tidak mungkin copot karena strukturnya sangat kuat. Kondisi yang paling mendekati adalah inversio uteri, yakni rahim terbalik yang bisa dikembalikan lagi ke posisi semula.

Menanggapi kegaduhan yang terjadi, Ketua Umum Perkumpulan Obstetri dan Ginekologi Indonesia (POGI) Prof Budi Wiweko, SpOG(K) mengingatkan para tenaga medis untuk mengikuti panduan yang telah ada dalam memberikan informasi ke masyarakat. Informasi yang jelas dan sesuai panduan, lanjut Prof Budi dapat memberikan manfaat seperti menambah pengetahuan masyarakat terkait ilmu obgyn, baik 'rahim copot' maupun inversio uteri.

Menurut Prof Budi, tenaga medis memang memiliki tugas untuk menyampaikan informasi, sesuai dengan kapasitas mereka dengan benar dan jelas.



Risiko Fatal di Balik Ukuran Celana Jeans



Pernyataan Menteri Kesehatan RI Budi Gunadi Sadikin yang menyebut pria memakai celana jeans berukuran 33-34 akan lebih cepat 'menghadap Allah SWT' juga viral pada 2025. Ia kemudian meluruskan bahwa pernyataan tersebut merupakan analogi bahaya lemak visceral, yakni lemak di perut yang dapat memicu peradangan dan kerusakan organ.

Ia juga sempat mengimbau untuk menjaga body mass index (BMI) di bawah angka 24 untuk masuk kategori normal. Tapi karena istilah BMI belum banyak dipahami, ia menggunakan indikator 'ukuran celana' dan lingkar perut yang mungkin lebih dipahami.

Pakar penyakit metabolisme Prof Dr dr Ketut Suastika, SpPD-KEMD mengatakan obesitas dapat diukur dengan dua cara, yakni menggunakan Indeks Massa Tubuh atau Body Mass Index (BMI) dan lingkar perut. Seseorang dapat dikatakan obesitas jika ditandai dengan skor 25 kg/m^2 ke atas. Skor ini didapat dari perbandingan berat badan dalam kg, dengan kuadrat tinggi badan dalam meter.

Dalam kaitannya dengan ukuran celana, ukuran 33 umumnya setara dengan lingkar pinggang sekitar 84 cm, dan ukuran 34 setara dengan 87 cm. Dengan demikian, ukuran celana bisa menjadi petunjuk awal adanya penumpukan lemak di perut, khususnya lemak visceral.



Sementara itu, Spesialis penyakit dalam dari Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia (FKUI) Prof Ari Fahrial Syam, SpPD-KGEH, mengatakan ukuran celana pria 33-34 sebagai indikator langsung risiko kematian perlu disikapi dengan hati-hati. Menurutnya, obesitas dan lingkar perut memang menunjukkan potensi risiko kesehatan, namun tak bisa dijadikan satu-satunya parameter untuk menilai risiko kematian seseorang. Pasalnya, faktor risiko kematian yang berkaitan dengan penyakit kardiovaskular dan metabolismik sangat multifaktorial.



Senjakala Bisnis MegaGym



Tutupnya sejumlah cabang pusat kebugaran Gold's Gym pada 2025 mengejutkan banyak anggota, termasuk juga karyawan. Pasalnya, klub ini merupakan 'emain lama', Gold's Gym Indonesia didirikan sejak 2007. Tak hanya itu, Pihak manajemen Gold's Gym juga diketahui tidak membayarkan kewajiban mereka kepada karyawan, yakni terkait BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan setidaknya sejak satu tahun terakhir.

Pihak manajemen PT Fit and Health Indonesia atau Gold's Gym Indonesia menyebut kejadian ini akibat adanya sabotase dari oknum karyawan, sehingga mengganggu bisnis perusahaan. Hingga pada akhirnya puluhan member dan karyawan Gold's Gym Indonesia melaporkan pihak manajemen ke Polda Metro Jaya dengan dugaan kasus penipuan, penggelapan, dan tindak pidana ketenagakerjaan.

Sebelumnya, jaringan megagym Superstar Fitness juga menghadapi situasi serupa. Gym pendatang baru yang buka cabang di sejumlah mall besar tersebut tiba-tiba mengumumkan tutup, padahal baru saja pre-sale keanggotaan baru.

Tumbangnya beberapa pusat kebugaran di Indonesia yang mulai 'tumbang', menurut spesialis olahraga dr Andhika Raspati, SpKO merupakan suatu kerugian bagi masyarakat, terutama mereka yang mulai sadar akan pentingnya memperkuat otot.

Di saat gym besar bertumbangan, gym-gym dengan skala yang lebih kecil atau menengah terpantau cukup ekspansif membuka cabang. Dari penelusuran detikcom pada Selasa (8/7/2025), salah satu jejaring gym yang banyak buka cabang di ruko-ruko telah memiliki dari 120 klub, tersebar di 30 kota di Indonesia, dengan 120 ribu lebih member aktif.

Jejaring gym lain yang juga memanfaatkan ruko, alih-alih di dalam mall, juga teramat tumbuh pesat. Dengan mengusung konsep buka 24 jam, gym ini sudah memiliki 50 cabang. Jelas menjadi daya tarik tersendiri bagi para karyawan yang hanya punya waktu luang di malam hari.





Le Minerale AMDK Inspirasi Hidup Sehat Gen Z

Le Minerale memotivasi Gen Z hidup sehat melalui inovasi produk dengan kandungan mineral yang jelas, komunikasi edukatif yang kreatif, dan keterlibatan langsung dalam komunitas serta event olahraga seperti Le Minerale Sport Hub dan dukungan terhadap Timnas Indonesia.





Produk Inovatif & Transparan

1. Air berkualitas tinggi dengan kandungan mineral esensial.
2. Satu-satunya AMDK yang **mencantumkan kandungan mineral** pada kemasan.
3. Komitmen berkelanjutan dalam inovasi produk.



Komunikasi Edukatif & Kreatif

1. Pendekatan edukasi kreatif dengan komunikasi yang autentik.
2. **Melibatkan Gen Z** dalam setiap langkah kampanye.
3. Kampanye media sosial untuk promosi gaya hidup sehat.



Keterlibatan Komunitas Aktif

1. Dukungan terhadap event olahraga (**Official Supporter Timnas Indonesia**).
2. Pembentukan Le Minerale Sport Hub sebagai wadah komunitas.
3. Inisiatif **Le Minerale Running Squad**: pelatihan & kesempatan ikut race impian.



8 Momen Fashion Mengejutkan di 2025

Tahun 2025 menjadi periode penuh kejutan dalam dunia fashion global. Di luar koleksi runway biasa, peristiwa tak terduga yang melibatkan selebritas, kontroversi budaya, hingga perubahan struktural di rumah mode klasik membuat tahun ini menjadi salah satu paling dramatis dalam sejarah mode modern.

Jeans Celine yang Dipakai Kendrick Lamar di Super Bowl Jadi Viral

Penampilan Kendrick Lamar di panggung utama Super Bowl LIX bukan cuma soal musik. Sang rapper mencuri perhatian fashion dengan jeans Celine model flare yang dikenakannya saat perform. Jeans denim dengan potongan bootcut tersebut menjadi topik hangat di media sosial dan langsung memicu lonjakan pencarian serta permintaan untuk siluet denim klasik era 2000-an.

Kontroversi Outfit Lisa BLACKPINK di MET Gala 2025

Di Met Gala 2025, acara mode paling prestisius yang digelar setiap tahun di New York, penampilan Lisa BLACKPINK memicu perbincangan luas. Gaya penyanyi sekaligus aktris ini menuai kritikan tajam setelah publik mencermati detail busananya, yang diduga menampilkan wajah tokoh aktivis hak-hak sipil, Rosa Parks, di bagian underwear yang dia kenakan.



Prada Dituding Lakukan Apropriasi Budaya karena Sandal India

Salah satu momen kontroversial terbesar datang dari rumah mode Prada. Koleksi Spring-Summer 2026 mereka memamerkan sandal yang menyerupai Kolhapuri chappals – sandal kulit tradisional India – tanpa pengakuan awal kepada budaya asalnya. Prada kemudian menuai kritik tajam atas apa yang dipandang sebagai cultural appropriation. Setelah kritik viral, Prada mengumumkan akan membuat versi “Made in India” bekerja sama dengan pengrajin lokal sebagai respons terhadap backlash tersebut.



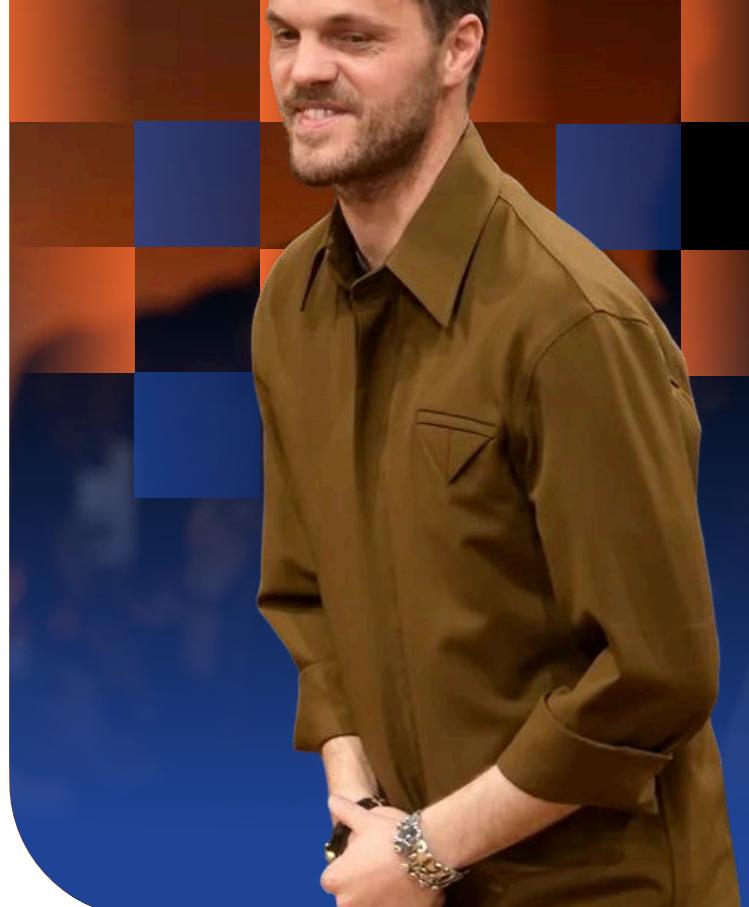
Dunia Mode Berduka: Giorgio Armani Meninggal Dunia



Tahun ini dunia fashion kehilangan salah satu ikon paling berpengaruh: Giorgio Armani, perancang legendaris Italia yang dikenal sebagai “bapak elegansi modern”, meninggal pada usia 91 tahun. Kepergiannya ditandai oleh reaksi duka dari seluruh komunitas mode internasional. Armani membawa estetika minimalis yang elegan ke panggung dunia dan mengubah cara orang berpakaian di red carpet maupun dalam busana siap pakai.

Sejarah di Pekan Mode: Gelombang Debut Desainer Terbesar

Musim mode Spring-Summer 2026 mencatat jumlah debut desain paling banyak dalam sejarah fashion week dunia. Beberapa di antaranya Jonathan Anderson di Dior, Matthieu Blazy di Chanel, Pierpaolo Piccioli di Balenciaga. Koleksi perdana mereka menciptakan gelombang inovasi yang belum pernah terjadi sebelumnya. Ini menunjukkan dorongan kuat dari rumah mode untuk meremajakan citra mereka, sekaligus memberi ruang bagi suara baru di tengah perubahan budaya fashion yang cepat.



Paris Fashion Week Pertama Meghan Markle

Salah satu momen mengejutkan lain datang dari Meghan Markle, yang membuat debut pertamanya di Paris Fashion Week sebagai tamu istimewa Balenciaga. Namun, kehadirannya diwarnai berita miring yang menyebut ia hadir bukan karena diundang, melainkan minta diundang.

Drama Besar di Versace

Salah satu kisah corporate fashion paling dramatis 2025 datang dari Versace. Donatella Versace, setelah hampir tiga dekade sebagai direktur kreatif, mundur dari posisi itu di awal tahun – menandai akhir era besar. Prada kemudian mengakuisisi Versace dan menunjuk creative director baru, Dario Vitale, yang membuat debutnya di Milan Fashion Week. Namun, Vitale justru keluar lagi setelah hanya delapan bulan menjabat, tak lama setelah akuisisi selesai.



Anna Wintour Resign

Salah satu kejutan terbesar di dunia media fashion tahun ini datang dari Anna Wintour, sosok yang telah menjadi ikon industri selama hampir empat dekade. Wintour resmi mundur sebagai editor in chief majalah Vogue edisi Amerika Serikat setelah 37 tahun memimpin. Sebuah keputusan yang dinilai menandai berakhirnya satu era dalam sejarah industri mode.

Meski mundur dari posisi itu, Wintour tetap memegang peran penting sebagai Global Chief Content Officer dan Global Editorial Director di Condé Nast, rumah penerbit Vogue, Vanity Fair, dan beberapa judul besar lain. Chloe Malle, anak aktris Candice Bergen, yang sebelumnya menjabat sebagai redaktur, ditunjuk untuk meneruskan pekerjaan Anna Wintour.

5 Inovasi di Dunia Kecantikan Sepanjang 2025



Industri kecantikan terus bergerak cepat mengikuti kebutuhan kulit modern. Sepanjang 2025, berbagai inovasi hadir tidak hanya untuk mempercantik, tetapi juga berfokus pada kesehatan kulit jangka panjang. Mulai dari skincare berbasis teknologi tinggi hingga prosedur kecantikan non-invasif, berikut lima inovasi kecantikan yang paling mencuri perhatian di tahun ini. Untuk hasil yang optimal, penggunaan rutin dalam jangka panjang sangat disarankan. Beberapa produk berbasis PDRN yang populer antara lain Rejuran Turnover Ampoule Dual Effect dan Anua PDRN Hyaluronic Acid Serum.

Skincare Berbasis PDRN

PDRN (Polydeoxyribonucleotide) yang berasal dari DNA ikan salmon sudah lama dikenal di dunia estetika karena kemampuannya membantu regenerasi kulit. Prosedur injeksi berbasis PDRN seperti Rejuran atau Plinest bahkan sempat viral dalam beberapa tahun terakhir.

Memasuki 2025, inovasi PDRN berkembang ke ranah skincare topikal. Produk dalam bentuk serum, krim, hingga sheet mask mulai banyak bermunculan dengan klaim:

“ Membantu membuat kulit lebih kenyal, lembap, dan bercahaya ala glass skin. ”

Meski begitu, PDRN memiliki ukuran molekul yang cukup besar sehingga sulit menembus kulit. Karena itu, banyak brand mengombinasikannya dengan teknologi nano-encapsulation, peptida, atau hyaluronic acid untuk meningkatkan daya serap.



Beauty Device ala Klinik Kecantikan

Inovasi berikutnya datang dari kategori beauty device rumahan yang kini semakin canggih dan praktis. Di 2025, berbagai gadget kecantikan hadir dengan teknologi setara perawatan klinik, memungkinkan perawatan kulit dilakukan sendiri di rumah.

Salah satu yang banyak diminati adalah Medicube Age-R Pro yang membantu menghantarkan skincare ke lapisan kulit lebih dalam. Ada pula Theraface yang mengandalkan terapi dingin untuk membantu mengurangi bengkak dan ketegangan wajah.

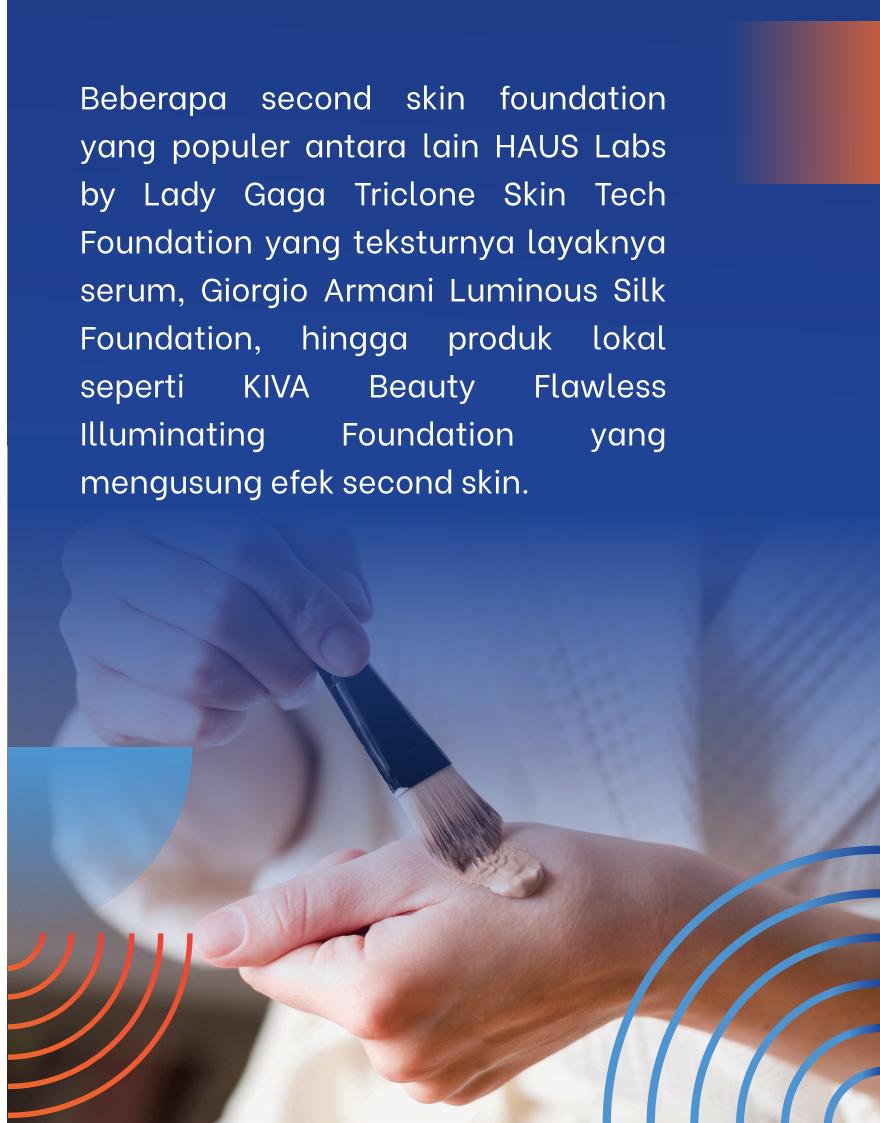
Tak kalah populer, CurrentBody LED Series 2 hadir sebagai masker LED silikon fleksibel dengan cahaya merah yang dirancang untuk membantu memperbaiki warna kulit, tekstur, serta meningkatkan kekencangan kulit secara keseluruhan.

Second Skin Foundation

Tren makeup 2025 menonjolkan tampilan natural yang terasa ringan di kulit. Second skin foundation menjadi salah satu inovasi yang paling banyak disorot karena mampu menyatu dengan kulit layaknya lapisan kedua yang nyaris tak terasa memakai base makeup.

Foundation jenis ini umumnya diperkaya kandungan skincare seperti hyaluronic acid dan vitamin E untuk menjaga kelembapan kulit sepanjang hari. Hasilnya adalah riasan yang tampak sehat, segar, dan tidak berat.

Beberapa second skin foundation yang populer antara lain HAUS Labs by Lady Gaga Triclonal Skin Tech Foundation yang teksturnya layaknya serum, Giorgio Armani Luminous Silk Foundation, hingga produk lokal seperti KIVA Beauty Flawless Illuminating Foundation yang mengusung efek second skin.



Prosedur Anti-Aging Non-Invasif

Prosedur anti-aging non-invasif semakin menjadi pilihan utama di 2025 karena menawarkan hasil optimal tanpa operasi dan jarum. Berbagai klinik kecantikan menghadirkan teknologi pengencangan kulit yang minim downtime.

Miracle Aesthetic Clinic, misalnya, menawarkan perawatan Ultraformer MPT yang menggunakan teknologi Micro Pulse Technology (MPT). Energi yang disalurkan secara presisi dengan bantuan AI ini berfungsi untuk merangsang produksi kolagen, sehingga membantu mengencangkan dan mengangkat kulit.



Sementara itu, Dermalogia menghadirkan Emface, prosedur anti-aging yang menggabungkan Synchronized Radiofrequency (RF) dan HIFESTM. Perawatan ini tidak hanya menargetkan lapisan kulit, tetapi juga otot wajah yang berperan penting dalam menopang kontur dan struktur wajah.

Skincare Berbasis Microbiome

Inovasi terakhir yang semakin menonjol di 2025 adalah skincare berbasis microbiome. Konsep ini bahkan dianggap sebagai standar baru dalam era smart beauty. Skincare microbiome berfokus pada menjaga keseimbangan ekosistem alami kulit yang terdiri dari bakteri baik dan mikroorganisme lain yang berperan penting dalam kesehatan kulit.

Formulasi skincare jenis ini biasanya mengombinasikan probiotik, prebiotik, dan sinbiotik agar dapat bekerja secara saling melengkapi. Brand internasional seperti Byoma dikenal dengan rangkaian produknya yang menyeimbangkan mikrobioma kulit, begitu pula Dr. Jart+ melalui Microbiome Hydrating Duo.

Brand lokal juga turut berinovasi. Labore, misalnya, menghadirkan rangkaian skincare berbasis microbiome, termasuk Biome Barrier Restorative Advanced Lotion untuk perawatan tubuh. Produk ini diperkaya M.E.D Hyaluronic Acid, Recombinant Collagen, dan Bifida Ferment Lysate yang berfungsi membantu memulihkan skin barrier sekaligus menyeimbangkan mikrobioma kulit tubuh.





Capaian 40 Tahun Paragon Hadirkan Manfaat bagi Masyarakat & Lingkungan RI

Di usia 40 tahun, Paragon menegaskan jati dirinya sebagai perusahaan kecantikan Indonesia berbasis sains dan teknologi. Tujuannya menghadirkan manfaat bagi masyarakat, konsumen, dan lingkungan di Indonesia hingga dunia.



Achievement

Pengakuan Indonesia, Asia & Global

- 11 penghargaan global C&T Allē Awards 2025 (USA)
- 3 brand Paragon menang di FMCG Asia Awards 2025
- 8 penghargaan Mob-Ex Awards Asia
- AFEO Engineering Achievement Award 2025
- Deloitte Best Managed Companies SEA (3 tahun berturut-turut)
- Paragon tampil di Business of Beauty Global Forum (BoF) sebagai wakil Asia Tenggara



Innovation

Sains & Teknologi untuk Solusi yang Lebih Presisi

- Inovasi produk: Wardah PDRN, Colorfit Cushion, Labore Microbiome™, sunscreen hyperpigmentation, Collagen Series
- R&D kosmetik terbesar di Asia Tenggara
- AI-based experience: Wardah SKINVERSE Clinic (6 inovasi AI, Rekor MURI)
- Teknologi konsumen: Personal Color Analysis, Robo Cushion, Kahf Fragrance Studio



Social Movement & Sustainability

Planet

- Konservasi Hutan Jambi 4.484 Ha bersama masyarakat lokal
- Akses air bersih di NTT
 - 1.200 jiwa terdampak
 - Perjalanan ambil air 4–6 jam/hari kini tidak diperlukan
 - Infrastruktur ramah lingkungan (tenaga surya & gravitasi)

People

- Paragonation & Paragonian Bergerak
 - 6.000 karyawan terlibat
 - 150+ program sosial di 40+ lokasi

Paradaya

- Batch 1: 71,6% peserta bekerja <1 tahun
- Batch 2: 3.757 pendaftar dari kelompok rentan





Tahun Peralihan

Tata Kelola Ibadah dan Keagamaan Negara

**Mei 2025**

Tahun 2025 adalah untuk terakhir kalinya Kementerian Agama menyelenggarakan ibadah haji. Ada sekitar 210 ribu Jemaah haji Indonesia yang difasilitasi dan dilayani Kementerian Agama untuk menjalankan rukun Islam yang kelima.

Badan Pusat Statistik (BPS) merilis Indeks Kepuasan Jemaah Haji Indonesia (IKJHI) tahun 2025 mencapai 88,46 poin, masuk kategori sangat memuaskan. Angka ini naik 0,26 poin dibandingkan tahun 2024 sekaligus menunjukkan peningkatan kualitas layanan haji.

Agustus 2025

Pada 26 Agustus 2025 Kementerian Haji dan Umrah resmi disahkan melalui Rapat Paripurna DPR RI di Senayan, Jakarta. Keputusan ini merupakan bagian dari revisi Undang undang Nomor 8 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji dan Umrah yang mengubah struktur pengelolaan haji dari Kementerian Agama menjadi kementerian tersendiri.



September 2025

Pada 8 September Presiden Prabowo Subianto melantik KH Mochammad Irfan Yusuf Hasyim atau Gus Irfan menjadi Menteri Haji dan Umrah. Dahnil Anzar Simanjuntak dilantik bersamaan sebagai Wakil Menteri Haji dan Umrah. Memimpin Kementerian Haji dan Umrah, Gus Irfan bersama Dahnil akan memimpin penyelenggaraan ibadah haji 2026.



Senin 29 September 2025 Kementerian Agama meluncurkan aplikasi Early Warning System (EWS) Si-Rukun sebagai sistem deteksi dini potensi konflik sosial berdimensi keagamaan. Aplikasi berbasis website ini dapat diakses melalui laman:

<https://pkubpusat.kemenag.go.id/ews/login>

Oktober 2025

Bertepatan dengan peringatan Hari Santri pada 22 Oktober 2025, Presiden Prabowo Subianto menyetujui pembentukan Direktorat Jenderal Pesantren di Kementerian Agama. Direktorat Jenderal (Dirjen) Pesantren dibentuk sebagai unit baru di Kementerian Agama, dengan mandat khusus untuk mengelola, mengembangkan, dan memperkuat ekosistem pesantren di Indonesia. Pembentukan Dirjen Pesantren adalah **Pengakuan formal negara terhadap peran pesantren** sebagai lembaga pendidikan dan sosial yang strategis. Ini juga menjadi simbol politik dan budaya, menegaskan pesantren sebagai bagian integral dari pembangunan nasional.

Desember 2025



Badan Pengelola Investasi Daya Anugrah Nusantara (Danantara) resmi membeli hotel di Makkah, Arab Saudi, sebagai bagian dari proyek “Kampung Haji Indonesia” yang diprioritaskan untuk jemaah haji dan umrah asal Indonesia. Hotel yang dibeli berada di kawasan Makkah, dekat Masjidil Haram, dengan kapasitas menampung sekitar 23.000 jemaah haji.

Sekolah Rakyat

Program pendidikan gratis berasrama jenjang SMP-SMA. Bertujuan untuk mengentaskan kemiskinan ekstrem, ditujukan bagi anak-anak dari keluarga miskin dan miskin ekstrem untuk menempuh pendidikan secara gratis.

Kemensos akan menyeleksi calon murid lewat Data Tunggal Sosial Ekonomi Nasional (DTSEN). Calon murid Sekolah Rakyat harus berasal dari desil 1 dan 2 berdasarkan Data Tunggal Sosial Ekonomi Nasional (DTSEN). Desil 1 adalah kelompok keluarga termiskin (10% terendah), dan desil 2 adalah kelompok 11-20% terendah.

Tujuan



Penggagas: Presiden Prabowo Subianto

Gagasan dilontarkan: Februari 2025

Pelaksana: Kementerian Sosial (Kemensos)

Gagasan dieksekusi: Juli 2025



Memutus mata rantai kemiskinan

“

Minimal 100 sekolah berasrama. Buat yang terpintar tetap kita lakukan. Ini minimal 100 sekolah per tahun untuk keluarga paling tidak mampu. Karena saya bertekad untuk memutus mata rantai kemiskinan. Kalau bapaknya pemulung, anaknya tak perlu jadi pemulung. Anaknya tukang becak tak boleh jadi tukang becak. Kita harus berani, benar dan berhasil,



Presiden Prabowo



Meningkatkan mutu pendidikan anak Indonesia

Membangun anak-anak agar lebih sehat, pendidikan bermutu, lebih aman dan lebih sejahtera.

Kurikulum Sekolah Rakyat

Kurikulum Sekolah Rakyat didesain secara khusus (tailor-made). Tailor-made adalah kurikulum yang dirancang khusus dan kontekstual, menyesuaikan kebutuhan peserta didik dan dinamika sosial di lingkungan mereka.

Kurikulum ini menggabungkan pendekatan nasional dan kekhasan lokal, mencakup tiga muatan utama:

■ Kurikulum Persiapan (Learner Preparation)

Tahap awal ini bertujuan melakukan talent mapping melalui asesmen kesiapan fisik, mental, dan akademik siswa.

■ Kurikulum Sekolah Formal

- Intrakurikuler
- Kokurikuler
- Ekstrakurikuler

■ Kurikulum Asrama (Boarding)

- Karakter dan kepemimpinan
- Spiritualitas
- Cinta Tanah Air
- Bahasa dan komunikasi



Kompetensi Lulusan

- Nilai akhlak dan keagamaan
- Karakter kepemimpinan
- Penguasaan bahasa dan literasi digital
- Entrepreneurship
- Ketuntasan akademik



Dalam Angka

165

Jumlah Sekolah Rakyat di 2025

- Persebaran:



- Jumlah Siswa-Guru-Tenaga Kependidikan per Desember 2025



Pembangunan Fisik Sekolah

Biaya pembangunan Rp 100 miliar - Rp200 miliar tiap sekolah, termasuk mebel atau perlengkapanya, beserta asrama dan isinya. Satu sekolah menempati lahan 6 hektare.

Rincian Anggaran Sekolah Rakyat

- Tahun 2025: Rp7 triliun
- Tahun 2026 (RAPBN): Rp24,9 triliun
- Alokasi dana Rp24,9 triliun tersebut terbagi menjadi:
 - Rp20 triliun untuk pembangunan baru di 200 lokasi
 - Rp4,9 triliun untuk biaya operasional 200 lokasi



Sekolah Garuda

Program sekolah unggul berasrama yang menjadi bagian dari Program Hasil Terbaik Cepat (PHTC) Presiden Prabowo Subianto.

Program ini dirancang untuk memperkuat upaya transformasi pendidikan nasional sekaligus menyiapkan generasi muda Indonesia agar mampu bersaing di tingkat global menuju visi Indonesia Emas 2045.

Sekolah ini khusus untuk siswa yang memiliki prestasi di atas rata-rata berdasarkan penilaian tertentu.

Tujuan

- Mempercepat peningkatan pendidikan berbasis sains dan teknologi di Indonesia.
- Memberikan kesempatan belajar setara bagi anak-anak berprestasi, termasuk di wilayah 3T (terdepan, terluar, tertinggal).

Dibangun di atas 3 pilar utama:

- Penyeimbang akses bagi seluruh anak bangsa agar dapat berprestasi
- Inkubator pemimpin untuk menyiapkan generasi emas Indonesia 2045 terutama di bidang sains dan teknologi
- Pendidikan berkualitas yang menyatu dengan pengabdian masyarakat

Pengagas: Presiden Prabowo Subianto

Pelaksana: Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains dan Teknologi (Kemdiktisaintek)

Diluncurkan: Oktober 2025

Kurikulum Sekolah Garuda

Kurikulum nasional dan International Baccalaureate (IB)

Output Lulusan

- Membangun SDM dan ekosistem sains dan teknologi
- Lulusan bisa bersaing secara global untuk melanjutkan pendidikan mereka di perguruan tinggi terbaik dunia, baik itu di luar negeri maupun di dalam negeri

Skema Sekolah Garuda

Pengenalan serentak Sekolah Garuda sendiri dilakukan di 16 wilayah seluruh Indonesia.

Sekolah Garuda Transformasi

Program penguatan bagi SMA/MA yang sudah ada, agar mampu mengoptimalkan potensi siswa dan sekolah menuju standar pendidikan kelas dunia. Program ini meliputi pembinaan bagi siswa, peningkatan kapasitas guru, serta penguatan manajemen sekolah.

Terdiri dari 12 titik Sekolah Garuda Transformasi

1. SMAN 10 Fajar Harapan, Aceh
2. SMA Unggul Del, Sumatera Utara
3. MAN Insan Cendekia Ogan Komering Ilir, Sumatera Selatan
4. SMAN Unggulan MH Thamrin, DKI Jakarta
5. SMA Cahaya Rancamaya, Jawa Barat
6. SMA Taruna Nusantara, Jawa Tengah
7. SMA Pradita Dirgantara, Jawa Tengah
8. SMAN 10 Samarinda, Kalimantan Timur
9. SMAN Banua BBS, Kalimantan Selatan
10. MAN Insan Cendekia Gorontalo, Gorontalo
11. SMAN Siwalima Ambon, Maluku
12. SMA Averos Sorong, Papua Barat Daya



◀ Sekolah Garuda Baru

Empat titik lokasi pembangunan Sekolah Garuda Baru

1. Belitung Timur (Babel)
2. Timor Tengah Selatan (NTT)
3. Konawe Selatan (Sultra)
4. Bulungan (Kaltara)

◀ Skema Biaya Sekolah

- Gratis bagi 80 persen siswa yang berasal dari kalangan menengah ke bawah
- Berbayar bagi 20 persen siswa berlatar ekonomi atas

◀ Target hingga 2029

- 80 sekolah menjadi bagian dari Sekolah Garuda Transformasi
- 20 Sekolah Garuda Baru di daerah prioritas

◀ Anggaran Sekolah Garuda

- APBN 2025 mengalokasikan dana sebesar Rp2 triliun, atau 0,27% dari total Anggaran Pendidikan, untuk penyelenggaraan Sekolah Garuda. Dari jumlah tersebut, Rp1 triliun dialokasikan sebagai dana abadi sekolah unggul guna memastikan keberlanjutan program dalam jangka panjang.
- 1 Sekolah Garuda Baru = Rp 200 miliar

Tes Kemampuan Akademik (TKA)

- Konsep baru pengganti Ujian Nasional (UN)
- Kata 'ujian' dihapuskan karena terkesan traumatis
- Tidak bersifat wajib
- Bukan sebuah penilaian standar kelulusan

Alat koreksi dan validator nilai rapor. TKA didesain akan menjadi alat ukur yang valid dan reliabel. Selama ini bila mengandalkan nilai rapor, ditemukan kasus-kasus bila guru melakukan 'sedekah' nilai rapor kepada siswanya.

Pelaksana: Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah (Kemendikdasmen)

Sasaran dan waktu TKA perdana:

- SMA kelas 12 diadakan November 2025
- SMP kelas 9 diadakan April 2026
- SD kelas 6 diadakan April 2026

Keuntungan Siswa ikut TKA

- TKA solusi adanya individual test
- Nilai TKA yang diperoleh hasil tes terstandar, valid dan reliabel di BSKAP (Badan Standar, Kurikulum, dan Asesmen Pendidikan) karena pengujian bank soal cukup banyak.
- TKA berbasis mata pelajaran. Sehingga membantu para pihak terutama yang melanjutkan ke PTN seperti ke depannya.



Penyebab nilai mata pelajaran Bahasa Inggris terjeblok

Kepala Pusat Asesmen Pendidikan (Pusaspendik), Badan Standar, Kurikulum, dan Asesmen Pendidikan (BSKAP) Kemendikdasmen, Rahmawati mengungkap sederet penyebab jebloknya nilai bahasa Inggris:

- Siswa masih belum mampu membuat kesimpulan dalam soal bersifat inferensial
- Siswa kesulitan memastikan validnya informasi dalam soal, termasuk soal yang sifatnya non-teks seperti infografis, tips and trick, dan gambar-gambar.

Penyebab nilai mata pelajaran Matematika jeblok

Siswa memiliki kendala dalam mengaitkan antara data dengan ketentuan. Di mana ketentuannya tersebut sebenarnya berupa kalimat-kalimat sederhana.

SMA

Nilai TKA akan menjadi indikator penilaian jalur prestasi masuk perguruan tinggi negeri (PTN) dalam hal ini Seleksi Nasional Berdasarkan Prestasi (SNBP)

SD-SMP

Nilai TKA akan menjadi indikator untuk masuk jenjang pendidikan selanjutnya (SMP dan SMA Negeri)

Tujuan Nilai TKA

- Memperkuat arah pembelajaran mendalam
- Sebagai dasar kebijakan pemerintah
- Masukan untuk perguruan tinggi

Hasil TKA SMA 2025

- 3 Mata Pelajaran Wajib
- Data capaian nasional untuk SMA, SMA, MA dan Paket C:
- Bahasa Inggris wajib rerata nilai 24,93 dari 3.509.688 siswa
- Matematika wajib rerata nilai matematika wajib 36,10 dari 3.489.148 siswa
- Bahasa Indonesia wajib rerata nilai 55,38 dari 3.477.893 siswa



Wajib Belajar 13 Tahun (plus 1 Tahun PAUD)

- Program Wajib Belajar 13 Tahun merupakan upaya untuk memperluas akses pendidikan mulai dari 1 tahun pada Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) hingga 12 tahun pada pendidikan dasar dan menengah.
- Program Wajib Belajar 13 Tahun memberikan perhatian khusus pada pendidikan anak usia dini (PAUD) atau TK.
- PAUD dianggap sebagai fondasi untuk pendidikan di Indonesia.
- Saat ini Angka Partisipasi Kasar PAUD masih rendah yaitu 36%.

Pelaksana: Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah (Kemendikdasmen)

Pelaksanaan: Mulai Tahun Ajaran 2025/2026

Tujuan

Mewujudkan perluasan dan pemerataan akses pendidikan anak usia dini, dasar, dan menengah yang bermutu, guna menciptakan sumber daya manusia yang berkualitas, berdaya saing, dan siap menghadapi tantangan abad ke-21.



Tantangan-tantangan Wajib Belajar 13 Tahun di Indonesia

◀ **Kurangnya Jumlah PAUD** (Kemendikdasmen)

Desa ber-PAUD

66,473 Desa

Desa tidak ber-PAUD

17,803 Desa

◀ Kualitas PAUD Belum Merata

Baru 54,87 persen dari jumlah PAUD di Indonesia yang berakreditasi B.

◀ Beberapa PAUD Masih Terapkan Hukum Fisik

6 Persen guru PAUD masih percaya pada hukuman fisik (hasil survei Survei Lingkungan Belajar/Sulinjar Kemendikdasmen)

◀ Kualifikasi Guru Masih Rendah

Jumlah guru PAUD yang ada di Indonesia: 628.155 orang, baru 57,47 Persen di antaranya berijazah S1/D4.

Upaya yang telah dilakukan Kemendikdasman untuk Wajib Belajar 13 Tahun sejak TK

- **Satu Desa Satu PAUD:** Membangun lembaga PAUD di seluruh dsa terutama di daerah 3T
- **Bantuan Operasional PAUD (BOP PAUD):** Memberikan dana hibah ke lembaga PAUD untuk biaya operasional termasuk anak dari keluarga miskin
- **PAUD Inklusif:** Menyediakan layanan PAUD lagi anak difabel seperti program PAUD Layanan Khusus di 1.200 lembaga
- Pelatihan guru PAUD
- **Kolaborasi dengan UNICEF:** Proyek peningkatan kualitas guru dan manajemen PAUD di daerah marginal
- **Program PAUD Holistik Integratif:** Memenuhi kebutuhan anak secara simultan, sistematis, dan terintegrasi
- Kerja sama dengan Kemenkes dan Kemensos.

Peresmian PAUD PELITA DESA BELAYAN ARI - KECAMATAN MURUK RIAN

Tana Tidung, 29 Agustus 2022



Luas Rumah Subsidi Mau Diperkecil Jadi 18 Meter, Tapi Batal

Kementerian Perumahan dan Kawasan Permukiman (PKP) sempat berencana untuk memperkecil minimal ukuran luas rumah subsidi dari yang sebelumnya 21 meter persegi menjadi 18 meter persegi serta luas tanah rumah tapak minimal 25 meter persegi hingga 200 meter persegi. Rencana tersebut tertuang dalam draf Keputusan Menteri PKP Nomor/KPTS/M/2025 Batasan Luas Lahan, Luas Lantai, dan Batasan Harga Jual Rumah dalam Pelaksanaan Kredit/Pembiayaan Perumahan Fasilitas Likuiditas Pembiayaan Perumahan, serta Besaran Subsidi Bantuan Uang Muka Perumahan. Hal ini sempat membuat gempar masyarakat karena dianggap luas bangunan tersebut terlalu kecil.

Pada awalnya, rencana itu hanya akan diterapkan di perkotaan saja mengingat kondisi lahan yang terbatas. Namun karena banyak yang menilai luas bangunan rumah tersebut kurang manusiawi, mulai dari kalangan pengembang, arsitek, hingga masyarakat, akhirnya rencana tersebut dibatalkan.

Kisruh Tunjangan Rumah DPR yang Akhirnya Dihentikan

Tunjangan rumah untuk anggota DPR RI sebesar Rp 50 juta per bulan sempat membuat kegaduhan. Hal itu karena jumlah tersebut dianggap terlalu besar.

Tunjangan itu ditujukan untuk menyewa rumah bagi anggota DPR RI karena sudah tidak mendapatkan rumah dinas. Setelah mendapat penolakan dari masyarakat dan evaluasi dari DPR RI, akhirnya tunjangan tersebut diberhentikan pada Agustus 2025.



Gedung Terra Drone Kebakaran



Kebakaran hebat sempat melanda gedung Terra Drone di Cempaka Baru, Kemayoran, Jakarta Pusat, Selasa (9/12/2025). Akibat kebakaran tersebut menewaskan

22 Orang

Berdasarkan hasil olah tempat kejadian perkara (TKP) oleh Tim Puslabfor Bareskrim Polri, akses masuk dan keluar gedung yang hanya memiliki satu pintu memicu banyaknya korban jiwa. Belum lagi, ukuran tangga yang juga kecil, semakin menyulitkan proses evakuasi korban yang terjebak di dalam gedung enam lantai itu.



Revitalisasi Wisma Atlet

Revitalisasi Wisma Atlet di Kemayoran, Jakarta Pusat, telah rampung sejak Oktober 2025. Wisma Atlet kini sudah bisa dihuni oleh Aparatur Sipil Negara (ASN), Tentara Nasional Indonesia (TNI), dan Kepolisian Republik Indonesia (Polri).

Tak hanya itu, Wisma Atlet Kemayoran juga bisa dihuni oleh masyarakat berpenghasilan rendah (MBR). Sebanyak 650 unit di Wisma Atlet disiapkan untuk MBR dengan biaya sewa:

Rp 1.1 juta/bulan
Untuk MBR

&
Rp 1.2 juta/bulan
Untuk ASN

Tanggul Pantai Mutiara Rembes

Tanggul Pantai Mutiara yang terletak di Jakarta Utara dilaporkan rembes dan bocor. Meski kondisi tanggul yang rembes saat ini terbilang masih sangat kecil, tapi muncul kekhawatiran jika tanggul yang rembes bisa semakin besar di kemudian hari.

Tanggul pantai itu sendiri sudah dua kali mengalami jebol, yakni pada 2016 dan 2020. Pada 2016, Tanggul Pantai Mutiara jebol karena mengalami erosi dasar tanggul, sedangkan kejadian di 2020 menyebabkan 4 RW tenggelam dan 55 Kepala Keluarga harus dievakuasi.



Duka Rumah Rusak Bencana Sumatera



Ratusan ribu rumah penduduk rusak akibat bencana banjir bandang yang melanda Sumatera pada akhir November 2025. Beberapa rumah dalam kondisi rusak ringan, rusak sedang, rusak berat, dan ada yang hanyut terbawa arus banjir.

Pemerintah bekerja cepat dalam menangani masalah rumah rusak akibat banjir bandang, salah satunya menyediakan hunian sementara (Huntara) untuk para korban. Kementerian Perumahan dan Kawasan Permukiman (PKP) menggandeng pihak swasta untuk membangun 2.603 hunian tetap untuk korban banjir Sumatera.

Babak Akhir Lahan Hotel Sultan yang Bertahun-tahun Ditagih Negara

Sengketa tanah Hotel Sultan antara PT Indobuildco dan negara sampai di babak final setelah hampir 20 tahun saling serang melalui jalur hukum. Dalam putusan nomor perkara 208/Pdt.G/2025/PN.Jkt.Pst., hakim menyatakan hak guna bangunan (HGB) Hotel Sultan telah hapus demi hukum sejak 2023.

Kini, PT Indobuildco bukan hanya diminta untuk angkat kaki, melainkan membayar royalti termasuk bunga dan denda sebesar US\$ 45.356.473 atas penggunaan sebagian bidang Tanah HPL No. 1/Gelora seluas 137.375 meter persegi untuk periode tanggal 4 Maret 2007 sampai dengan tanggal 3 Maret 2023.



Kebakaran Apartemen Hong Kong yang Buka Mata Dunia Akan Bahaya Perancah Bambu

Apartemen Wang Fuk Court di Tai Po, Hong Kong terbakar pada Rabu (26/11/2025) pukul 14:51 waktu setempat. Pada saat kejadian 5 tower apartemen sedang direnovasi. Total terdapat 1.984 unit apartemen yang dapat menampung hingga 4.600 penduduk.

Hingga saat ini sumber utama api berasal belum ditemukan, tetapi pemakaian perancah bambu dan jaring hijau pengaman menjadi sorotan pemerintah setempat dan dunia. Pemakaian bambu dalam konstruksi bangunan sudah menjadi budaya bahkan aset berharga di Hong Kong. Namun, imbas kejadian ini pemerintah akan mengambil kebijakan tegas untuk beralih dari memakai bambu ke bahan logam yang lebih aman.



Iuran Wajib Tapera Batal, Gaji Pekerja Aman

Wacana adanya iuran wajib Tapera yang disebut akan wajib berlaku pada 2027 mendatang sempat ditentang keras oleh masyarakat pada 2024. Kabar baik pada akhir 2025, Mahkamah Konstitusi (MK) telah mengabulkan gugatan terhadap Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2016 tentang Tabungan Perumahan Rakyat (Tapera). MK menyatakan UU Tapera harus diubah karena bertentangan dengan UUD 1945.

Komisioner Badan Pengelola Tabungan Perumahan Rakyat (Tapera) Heru Pudyo Nugroho juga telah menegaskan bahwa iuran Tapera tidak jadi wajib bagi pekerja.



Pemerintah Luncurkan KUR Perumahan, Siap Dana Rp 130 Triliun

Pada 2025, untuk pertama kalinya ada kredit program perumahan (KPP) atau kredit usaha rakyat khusus bidang perumahan (KUR Perumahan). Pemerintah meluncurkan program ini untuk menggenjot realisasi Program 3 Juta Rumah.

KUR Perumahan menggunakan suntikan dana sebesar Rp 130 triliun dari Badan Pengelola Investasi Daya Anagata Nusantara (BPI Danantara). Penerima pinjamannya bisa dari beragam profesi mulai dari kontraktor, pedagang bahan bangunan, pengembang, hingga UMKM yang ingin merenovasi atau membeli rumah. Kini, sebanyak Rp 3,52 triliun telah disalurkan.



Heboh Rumah Flat di Menteng, Konsep Hunian Terjangkau di Tengah Kota

Masyarakat sempat dihebohkan dengan rumah flat di bilangan Dukuh Atas, Menteng. Rumah itu berupa bangunan empat lantai yang terdiri dari tujuh unit, dihuni oleh 15 orang atau 6 kepala keluarga.

Menariknya, rumah ini dibangun dari hasil patungan sekelompok orang yang berkomitmen buat tinggal dalam satu bangunan dengan masa sewa 60 tahun. Konsep ini memungkinkan seseorang untuk tinggal di tengah kota dengan harga relatif terjangkau. Salah satu penghuni memperkirakan biaya untuk patungan tinggal di sana selama masa sewa tak sampai Rp 2 miliar.

Senangnya Beli Rumah Bisa Bebas Pajak Sampai 2027

Kabar gembira bagi yang berencana beli rumah atau apartemen karena bisa terbebas dari pajak. Sebab, pemerintah memperpanjang kebijakan pajak pertambahan nilai (PPN) ditanggung pemerintah (DTP) sebesar 100 persen untuk pembelian rumah tapak dan apartemen hingga Desember 2027.

PPN DTP disediakan untuk pembelian rumah hingga Rp 5 miliar untuk Rp 2 miliar pertama. Langkah ini guna menjaga daya beli kelas menengah dan mendukung sektor properti yang multiplier effect-nya besar.

Usung Filosofi ‘A to Z Home Solutions’, Ini Upaya AZKO Manjakan Konsumen

Transformasi dari ACE Hardware menjadi AZKO membawa filosofi ‘A to Z Home Solutions’. Langkah itu bagian dari upaya AZKO untuk membantu konsumen dalam memenuhi kebutuhan rumah tangga pada konsumen.

Jurus AZKO Manjakan Konsumen Indonesia

◀ Usung Konsep Next Generation Experience Store di Gerai Unggulan

- Lebih modern
- Fresh
- Inspiratif
- Memiliki tata ruang lebih murah dieksplorasi
- Area inspirasi produk selaras dengan gaya hidup kekinian
- Kurasi untuk permudah konsumen menemukan solusi kebutuhan rumah dan gaya hidup



Konsep Tersebut Terdapat di Gerai Unggulan

- AZKO Living World Alam Sutera
- AZKO Pondok Indah Mall 1
- AZKO Living Plaza Bintaro



Transformasi Pengalaman Belanja Diperkuat dengan Sistem Omnichannel

- Lebih terintegrasi
- Konsumen bisa berbelanja secara fleksibel
- Konsumen dapat memanfaatkan aplikasi ruparupa atau toko fisik
- Memudahkan proses pemilihan, pemesanan, pembayaran, dan layanan purna jual.
- Berorientasi kepada kenyamanan konsumen.

AZKO Terus Menghadirkan Inovasi

- Menghadirkan rangkaian produk smart home SYNC by Krisbow yang memungkinkan konsumen mengelola berbagai perangkat rumah secara lebih praktis dan terintegrasi dengan satu aplikasi.
- Menghadirkan lini produk smart kitchen berteknologi AI (Artificial Intelligence) dari KLAZ yang dirancang untuk membantu aktivitas memasak lebih efisien dan berkelanjutan.

Program BISA BAIK AZKO

- Konsumen bisa kelola sampah elektronik lewat penyediaan dropbox di toko
- Sampah yang dikelola bisa menghadirkan benefit bagi konsumen.

Raih Penghargaan Bergengsi

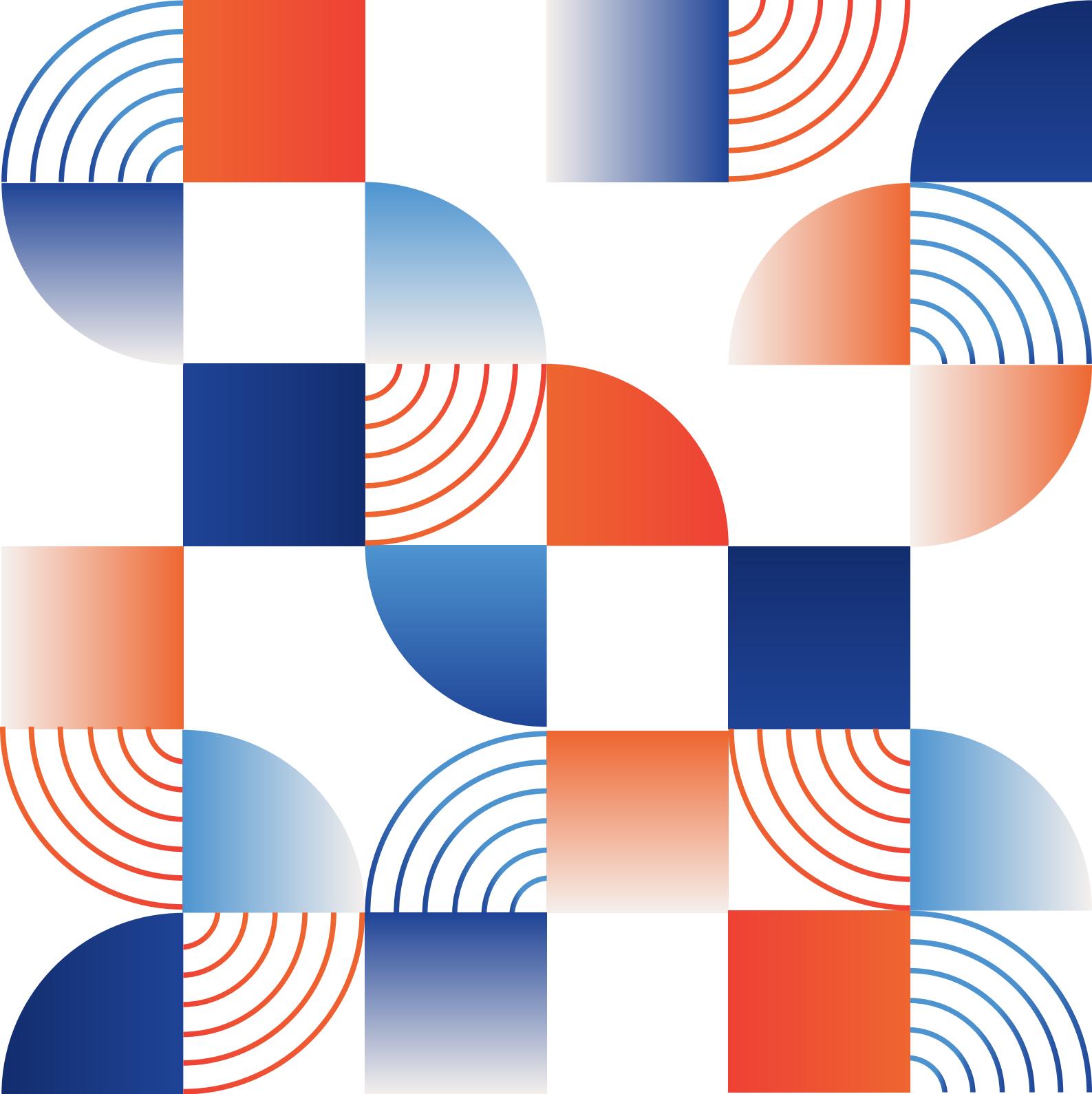
- Service Quality Award 2025 untuk kategori Hardware & Home Decoration selama 15 tahun berturut-turut.



The logo features a large orange double-headed arrow icon to the left of the text "detikcom YEAR IN REVIEW. ²⁰25". The word "YEAR IN REVIEW" is in bold blue capital letters, with ".²⁰25" in red. The "detikcom" logo is in its signature orange and white font above the main text.

detikcom Year in Review 2025 (dYiR 2025) adalah laporan mendalam yang berisi rangkuman atas berbagai isu dan peristiwa besar yang terjadi sepanjang tahun, khususnya di Indonesia.

Berbagai macam isu dan peristiwa yang terpilih direfleksikan menjadi sebuah tema besar yakni '**Tahun Berbenah**'. dYiR 2025 dikemas menarik dalam bentuk laporan grafis berdasarkan sudut pandang dari tiap kanal detikcom.



 detikcom
**YEAR IN
REVIEW. 2025**